

# 2021年“讲文明 树新风”公益广告项目 部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

立项背景：公益广告是全国文明城市测评的重要内容，要求高、分值占比重；也是传播社会主义核心价值观，推动城市提质提品的重要载体。市文明办报请领导审批后设立“讲文明 树新风”公益广告专项经费。

立项依据：《关于进一步做好“讲文明 树新风”公益广告宣传工作的通知》（合文明委〔2017〕7号）和《全国文明城市测评体系》中相关指标。

主要内容：设置一批“讲文明 树新风”公益广告，强化公益广告宣传，推动全市“讲文明 树新风”公益广告提质、提品工作，为合肥市倾力打造“大湖名城 创新高地”及长三角世界级城市群副中心提供丰润的道德滋养。

覆盖面：全合肥市

资金总量：38万元

资金类型：财政资金

项目类型：专项业务经费

实施周期：全年

项目实施主管部门：合肥市文明办

## 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：已按要求完成景观小品设置、社会主义核心价值观主题宣传等工作。

预算执行情况：预算执行率达到 100%。

项目资金投入和使用情况：项目资金已投入该项目并基本全部使用。共使用经费 36.43 万元。

### **（二）项目绩效目标**

#### 1.项目年度总体目标

根据《全国文明城市测评体系》要求，设置一批“讲文明 树新风”公益广告；每年进行一次公益广告大赛，推动全市“讲文明 树新风”公益广告提质、提品工作，申请 36.43 万元财政资金，主要用于公益广告摄影大赛等宣传经费、制作公益广告等经费方面，为合肥市倾力打造“大湖名城 创新高地”及长三角世界级城市群副中心提供丰润的道德滋养。

#### 2.总体目标完成情况

根据《全国文明城市测评体系》要求，在公共场所显著位置设置了 22 个与城市景观相融合、体现时代特色的景观小品，共使用资金 36.43 万元。

## **二、绩效评价结论**

### **（一）总体结论**

2021 年度，“讲文明 树新风”公益广告项目通过申请

财政资金 36.43 万元，共完成景观小品设置、社会主义核心价值观主题宣传等工作，自评结论是：较好地完成执行计划，产生了积极的社会效益，达到了预期目标。具体包括：

一是推动了全市“讲文明 树新风”公益广告提质、提品工作；二是广泛开展了社会主义核心价值观主题宣传活动。

## **（二）评价结果**

经评价，2021 年度“讲文明 树新风”公益广告项目综合得分为 98 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2021 年度“讲文明 树新风”公益广告项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是年初预算中公益广告景观小品的数量指标不够准确；

二是绩效目标在数量、资金使用等设置上有待进一步优化。

## **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是要进一步细化指标，在景观小品的数量上更加科学的安排年初预算。

二是要加强对专项资金使用的监督指导，确保资金的合理

合规使用。

## 五、附件

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		“讲文明 树新风”公益广告						
主管部门		合肥市文明办		预算单位	合肥市文明办			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额	38		36.43	36.43	100%		
	其中：当年财政资金	38		36.43	36.43	100%		
	上年结转资金	0		0		-		
	其他资金	0		0		-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《全国文明城市测评体系》要求，设置一批“讲文明 树新风”公益广告，申请 36.43 万元财政资金，主要用于设计、制作公益广告等经费方面，为合肥市倾力打造“大湖名城 创新高地”及长三角世界级城市群副中心提供丰润的道德滋养。			根据《全国文明城市测评体系》要求，在公共场所显著位置设置了 42 个与城市景观相融合、体现时代特色的景观小品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标较为合理	4	3	进一步优化
	绩效目标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5	
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	指标 1：设计制作景观小品数量	每年制作景观小品 4 个	设计制作了 22 个景观小品	8	7	根据全国文明城市测评体系最新要求，需适当增设景观小品
		时效指标 (8 分)	指标 1：景观小品投放时间	12 月底前完成	已于 12 月底前完成	8	8	
		质量指标 (7 分)	指标 1：景观小品的质量符合标准	景观小品的质量符合标准	景观小品的质量符合标准	7	7	
		成本指标 (7 分)	指标 1：项目总成本 ≤ 预算数	项目总成本 ≤ 预算数	项目总成本 ≤ 预算数	7	7	
	效益 (30 分)	经济效益	指标 1：不适用					
		社会效益 指标	指标 1：思想道德引领性	市民思想道德水平提高	程度明显	10	10	
		生态效益	指标 1：不适用					
可持续影响 指标		指标 1：持续扩大省会城市影响力	城市影响力增强	效果明显	10	10		
服务对象满 意度指标 (10 分)		指标 1：先进模范满意度	满意率 ≥ 90%	满意率 ≥ 90%	10	10		
<b>总 分</b>						100	98	

# 2021年合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

立项背景：中央文明办和省文明办高度重视此项工作，专门印发文件要求各地在加大推选的基础上，给予道德模范帮扶和礼遇，许多城市都设立了专项经费。为推进“好人成名人”工程，特申请此项专项经费。

立项依据：《合肥市道德模范和身边好人专项资金管理办法》和《全国文明城市测评体系》中相关指标。

主要内容：对道德模范和身边好人开展礼遇帮扶工作，积极开展道德模范和身边好人选树活动。

覆盖面：全合肥市

资金总量：104.54 万元

资金类型：财政资金

项目类型：专项业务经费

实施周期：全年

项目实施主管部门：合肥市文明办

#### 2. 项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：已按要求完成对道德模范和身边好人的推选和礼遇帮扶工作。

预算执行情况：预算执行率达到 100%。

项目资金投入和使用情况：评选表彰合肥市道德模范和合肥好人，推报全国道德模范、安徽省道德模范、中国好人和安徽好人，对新当选的各级道德模范和好人发放一次性奖励金；开展道德模范和身边好人礼遇帮扶工作，开展日常慰问，帮扶生活困难的道德模范和身边好人；对道德模范和身边好人进行宣传，在全市树立学好人、做好人的浓厚氛围。共使用经费 93.03 万元。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

申请 93.03 万元财政资金，主要用于在全市广泛开展好人评选、强化宣传、组织慰问帮扶等，着力打造“文明之城、好人之都”，在全市营造向上向善的良好风尚，持续扩大省会城市影响力。

### **2.总体目标完成情况**

通过对道德模范和身边好人开展礼遇帮扶工作，积极开展道德模范和身边好人推选活动，进一步推进了我市精神文明建设，取得了明显的社会效益。今年，我市 1 人当选全国道德模范，5 人当选安徽省道德模范，11 人当选中国好人，11 人当选安徽好人，评选产生合肥市道德模范 33 人、合肥好人 110 人（组）。共使用经费 93.03 万元。

## **二、绩效评价结论**

## **（一）总体结论**

2021 年度，合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目通过申请财政资金 93.03 万元，共完成道德模范和身边好人选树、慰问等工作，自评结论是：较好地完成执行计划，产生了积极的社会效益，达到了预期目标。具体包括：

一是道德模范和身边好人得到有效帮扶和广泛宣传；二是全市涌现出一大批助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲的先进典型；三是有力促进了全市精神文明建设，全市形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

## **（二）评价结果**

经评价，2021 年度合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目综合得分为 99.3 分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2021 年度合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

- 一是身边好人选树和奖励金的发放不够及时；
- 二是一次性奖励和年底慰问金的初预额度不够准确。

## **四、意见和建议**

针对存在的问题，提出如下建议：

一要提高身边好人选树的工作时效，及时发放好人一次性奖励金；

二要准确预估各级道德模范和身边好人当选数量，更加准确、合理地预估一次性奖励和年底慰问金。



## 五、附件

项目支出绩效自评表

## 附件 1

## 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金							
主管部门	合肥市文明办		预算单位	合肥市文明办				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	104.54	93.03	93.03	100%			
	其中：当年财政资金	104.54	93.03	93.03	100%			
	上年结转资金	0	0		-			
	其他资金	0	0		-			
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	对道德模范和身边好人开展礼遇帮扶工作，积极开展道德模范和身边好人选树活动。		已完成省级以上道德模范及身边好人的慰问帮扶工作，如期开展道德模范和身边好人评选、推报工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	过程 (25分)	资金管理 (15分)	绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
			预算执行率	100%	100%	10	10	
		组织实施 (10分)	资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
			管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
	制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5			
	产出 (30分)	数量指标 (8分)	指标1：本届评出合肥市道德模范数量	25人	33人	4	3.7	根据上级工作部署，需加大道德模范选树力度
			指标2：全年评出合肥好人数量	140人	118人	4	3.7	12月合肥好人评选待次月开展
		时效指标 (8分)	指标1：道德模范评选完成时限	12月底之前完成	已于12月底之前完成	4	4	
			指标1：合肥好人评选完成时限	按月完成“合肥好人”评选	已完成11个月的好人评选及奖金发放	4	3.9	待次月公布名单后发放奖励金
		质量指标 (7分)	指标1：打造“文明之城 好人之都”	在全市营造向上向善的风尚	已营造出向上向善的良好风尚	7	7	
		成本指标 (7分)	指标1：项目总成本≤预算数	项目总成本≤预算数	项目总成本≤预算数	7	7	
	效益 (30分)	经济效益	指标1：不适用					
		社会效益 指标	指标1：思想道德引领性	市民思想道德水平提高	程度明显	10	10	
		生态效益	指标1：不适用					
		可持续影响 指标	指标1：持续扩大省会城市影响力	城市影响力增强	效果明显	10	10	
服务对象满意度 指标 (10分)		指标1 合肥市道德模范和合肥好人满意度	满意率≥90%	满意率≥90%	10	10		
总 分						100	99.3	

# 2021 年合肥文明网经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

##### (1) 立项背景

承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，传播网络正能量，打造积极向上的精神文明建设网络阵地。

##### (2) 立项依据

中央文明办、中国文明网工作、中国文明网联盟要求，省、市文明办工作部署。

##### (3) 主要内容

不断做强网上正面宣传，传播网络正能量，打造积极向上的网络文明良好生态，建设巩固网上意识形态阵地，推动合肥文明网高质量发展。

##### (4) 覆盖面

合肥文明网网络运营工作。

##### (5) 资金安排

合肥文明网专项经费属专项业务经费，2021 年初预算安排 50 万元。

##### (6) 实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

## 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中国文明网、省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2021年，合肥文明网专项经费预算数50万元，实际支出50万元。项目预算执行率100%。

### **(二)项目绩效目标**

#### 1.项目年度总体目标

申请财政资金50万元，主要用于合肥市文明网建设方面，以按照中国文明网、安徽省文明网工作提示的要求，开展网络文明传播活动，发布合肥文明创建权威消息。

#### 2.总体目标完成情况

常态长效开展网上精神文明创建活动，运营维护已有的26个栏目。通过微博、微信、微视频等形式，联合全市主流媒体，开展“移风易俗楹联征集”、“最美家庭”、“最美花镜”、“新时代好少年”等网络评选活动。

## **二、绩效评价结论**

### **(一)总体结论**

2021年度，通过申请财政资金50万元。预算用于：开展网上精神文明创建活动，运营维护已有栏目，按照中国文明网和安徽省文明网要求，高质量完成各项配合工作，及时

报送稿件。完成年初预定目标，利用全媒体形式，全方位、宽领域的宣传全市精神文明创建工作，吸引全市上百万市民的积极参与和响应。

## **（二）评价结果**

经自评，2021年度合肥市文明网项目绩效自评综合得分为100分，自评结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：工作过程中，有一些网络创建活动项目缺乏提前规划，出现资金不足的情况，未开展。

## **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议，根据工作计划加强统筹，合理设定绩效目标，加强与财政部门的沟通，深入研究预算绩效管理办法等相关管理规定。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		合肥文明网经费项目					
主管部门		市文明办		预算单位	市文明办		
项目负责人		张慧劼	联系方式	15156506610	项目起止时间	20210101--20211231	
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数(A)	全年执行数	预算执行率(B/A)	
		年度资金总额		50	50	100%	
		其中:当年财政资金		50	50	100%	
		上年结转资金					-
其他资金						-	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	申请财政资金50万元,主要用于合肥市文明网建设方面,以按照中国文明网安徽省文明网工作提示的要求,开展网络文明传播活动,发布合肥文明网权威消息。			常态长效开展网上精神文明创建活动,运营维护已有栏目。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰	清晰量化	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	规范	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行	有效	5	5	
产出 (30分)	数量指标 (8分)	指标1:开展网上精神文明创建活动,运营维护已有栏目	(26个)	26个	8	8	
	时效指标 (8分)	按照中国文明网和安徽省文明网要求,在规定时间内完成工作	(12月底前)	2021年1-12月完成	8	8	
	质量指标 (7分)	指标1:按照中国文明网和安徽省文明网要求,高质量完成各项配合工作(符合要求)	(符合要求)	按质完成	7	7	
	成本指标 (7分)	指标1:项目总成本	(≤50万)	50万元	2	2	
指标2:文明网服务外包费用(市招投标)		(≤44.8万元)	44.8	2	2		
指标3:评论文章稿费等		(≤5.2万元)	5.2	2	2		

效益 (30分)	社会效益 指标 (10分)	指标1: 市民对创建文明城市满意度提高 指标2: 市民文明程度进一步提升	显著提升	提升明显	10	10	
	可持续影响 指标 (10分)	指标1: 把合肥文明网打造成我市传播社会主义核心价值观和精神文明建设的重要平台	程度明显	2021年1-12月, 网络平台正常运行, 成效明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	指标: 网民对文明网的满意度大幅提升	(≥90%)	≥90%	10	10	
<b>总 分</b>					100	100	

# 2021 年农村精神文明建设经费项目 部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

##### (1) 立项背景

深化农村精神文明建设，切实抓好移风易俗工作，着力扩大文明村镇覆盖面，抓好以城带乡、城乡共建。大力开展宣传教育，提倡勤劳节俭美德，培育健康生活方式，推动乡风民风美起来。

##### (2) 立项依据

中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求。

##### (3) 主要内容

按照中央文明委关于农村精神文明建设的有关要求，进一步深化农村精神文明建设。针对农村铺张浪费、炫富攀比、天价彩礼、大操大办、薄养厚葬、封建迷信、赌博败家等陋习，大力开展宣传教育。深化农村精神文明创建活动，以精神文明建设新成就扮靓美丽乡村，促进农村外在功能和内在品质双提升

##### (4) 覆盖面

全市农村精神文明建设工作。

##### (5) 资金安排



农村精神文明建设专项经费属专项业务经费，2021年初预算安排30.4万元，后调整至29.45万元。

#### (6) 实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

#### 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，完成各项任务，结合项目实施进度支付资金。

项目资金投入和使用情况：2021年，农村精神文明建设专项经费预算数29.45万元，实际支出29.45万元。项目预算执行率100%。

### (二) 项目绩效目标

#### 1.项目年度总体目标

申请29.45万元财政资金，用于合肥市农村精神文明建设方面，以推进所辖县市县级文明城市创建工作，确保全国、全省文明村镇增幅不低于全国平均水平。

#### 2.总体目标完成情况

常态长效、坚持不懈全市农村精神文明创建工作，各项分解指标基本完成。开展移风易俗推进工作，开展楹联征集大赛，开展全市农村文明创建重点工作测评。

### 二、绩效自评结论

### **（一）总体结论**

2021 年度，通过申请财政资金 29.45 万元。预算用于开展农村精神文明建设，全年完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

### **（二）自评结果**

经自评，2021 年度农村精神文明建设项目绩效自评综合得分为 99 分，自评结果为“优”。

### **三、存在问题**

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在个别活动项目测算不够精确。

### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

### **五、附件**

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	农村精神文明建设项目						
主管部门	市文明办		预算单	市文明办			
项目负责人	张慧劼	联系方式	15156506610	项目起止时间	20210101--20221231		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	预算执行率(B/A)		
	年度资金总额		29.45	29.45	100%		
	其中:当年财政资金				-		
	上年结转资金				-		
	其他资金				-		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	申请30.4万元财政资金,用于合肥市农村精神文明建设方面,以推进所辖县市区级文明城市创建工作,确保全国、全省文明村镇增幅不低于全国平均水平。		顺利开展的模拟测评和专项测评工作,持续开展文明创建工作,文明村镇数量稳步增加。开展农村精神文明建设工作,改善农村环境,提升农民素质。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项(7分)	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
	绩效目标(8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量	4	4	
过程 (25分)	资金管理(15分)	预算执行率	100%	100%(调整后)	10	9	出现年内调整情况
		资金使用合规性	项目资金使用合规	规范	5	5	
	组织实施(10分)	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
		制度执行有效性	相关制度执行有效	有效	5	5	
产出 (30分)	数量指标(8分)	指标1:开展全市农村文明创建重点工作次数(8次)	(8次)	(8次)	8	8	
		指标2:开展第四届楹联征集大赛	(1次)	(1次)			
	时效指标(8分)	指标1:常态长效、坚持不懈完成中央文明办全国文明县城测评任务	(12月底前)	(12月底前)	8	8	
	质量指标(7分)	指标1:深化农村精神文明创建活动,以精神文明建设新成就扮靓美丽乡村,促进农村外在功能和内在品质双提升	(合格)	(合格)	7	7	

	成本指标 (7分)	指标1: 项目总成本(≤29.45万) (≤29.45万)		29.45万元	7	7	
		指标2: 开展第四届楹联征集大赛 (≤7万/次)					
		指标3: 全市农村文明创建工作测评活动成本 (≤20.8万)					
效益 (30分)	社会效益指标	指标1: 加强农村环境治理程度 指标2: 农村社会文明程度显著提升	程度明显	程度明显	10	10	
	可持续影响指标	指标1: 农民文明素质显著提升 指标2: 农村居住环境明显改善	程度明显	程度明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	指标: 市广大农村人口对农村环境改善、文明乡风满意度	满意度≥90%	90%	10	10	
总 分					100	99	

# 2021年合肥市未成年人思想道德建设工作 专项经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

根据《全国文明城市测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》要求，未成年人思想道德建设工作是一项重要内容，也是衡量城市文明程度重要指标。合肥市高度重视未成年人思想道德建设工作，先后印发《关于进一步净化社会文化环境促进未成年人健康成长的实施意见》（合办〔2009〕30号）《关于进一步加强未成年人思想道德建设工作的若干意见》（合发〔2011〕19号）。2021年，市文明办申请财政专项资金129.73万元，后调整至119.77万元，用于广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，重点部署传承红色基因系列活动，组织策划“童心向党”教育实践活动，积极营造有利于青少年健康成长的社会文化环境，健全完善家庭学校社会协同育人体系。实施周期为一年。

#### 2. 项目执行情况

2021年，合肥市未成年人思想道德建设工作预算数129.73万元，后调整至119.77万元，实际支出119.77万元，预算执行率达到100%。

项目实施按照中央和省、市文明委工作部署有序推进，围绕庆祝建党 100 周年，先后组织开展 2021 年全市“童心向党”声乐展演、2021 年合肥市“新时代好少年”先进事迹现场发布、“诵读百年党史 传承红色基因”2021 年合肥市中小学经典诵读网络展演、第二届合肥市学校少年宫现场交流等活动，重点部署清明网上祭英烈、“开学第一课”、“向国旗敬礼”等实践活动，开展创建全国文明校园先进学校和第六届最美小创客推选工作，录制播出未成年人心理健康全媒体栏目《阳光成长》，举办合肥市第四届未成年人心理健康教育宣传月活动，开展暑期宣传教育进社区活动，完成了全市未成年人思想道德建设工作测评和学校少年宫及未成年人心理健康辅导中心检查验收工作。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

申请财政资金 119.77 万元，主要用于开展全市未成年人思想道德建设工作，促进全市未成年人思想道德建设工作水平持续提升。

### **2.总体目标完成情况**

2021 年申请财政资金 119.77 万元，按照《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和 2021 年省市文明委工作部署，紧紧围绕立德树人根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续用力推进未成年人思想道德建设，领导

体制和工作机制不断健全，“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等教育实践活动广泛开展，家庭学校社会协同育人体系建设取得新进展，社会文化环境整治扎实有力。

## **二、绩效自评结论**

### **（一）总体结论**

2021年度，全市未成年人思想道德建设工作专项经费年初预算安排129.73万元，后调整至119.77万元，实际执行119.77万元，执行率100%。按照《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和中央、省、市文明委工作部署，基本完成全市未成年人思想道德建设工作任务。具体包括：一是该项目管理较为规范，布局合理，基本做到计划安排、合理使用、注重效果；二是项目实施的效果较好，各项活动开展顺利，社会反响较好，学生及家长对项目实施的满意度达99.33%。

存在问题：一是因受疫情影响，部分活动延迟开展，导致资金拨付缓慢；二是根据中央文明办和省文明办有关工作部署，新增部分工作任务，对项目资金预算安排的执行有所影响。

### **（二）评价结果**

经评价，2021年度合肥市未成年人思想道德建设工作专项经费项目绩效评价综合得分为99分，评价结果为“优秀”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2021年度全市未成年人思想道德建设工

作专项经费项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是因受疫情影响，部分活动延迟开展，导致资金拨付缓慢；二是根据中央文明办和省文明办有关工作部署，新增部分工作任务，对项目资金预算安排的执行有所影响。

#### **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一是加强预算编制方面的知识学习，正确把握预算编制有关政策，确保及时全面掌握项目细化、数据准确，规范预算编制，同时根据工作计划细化预算编制，提高预算编制的准确性。

二是要加强资金管理和监督检查工作，强化项目资金的监督检查，严格按预算办事，定期对预算执行情况进行反馈、分析，提高预算的执行率。

#### **五、附件**

项目支出绩效自评表



# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	合肥市未成年人思想道德建设工作专项经费项目						
主管部门				预算单位	市文明办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)	
	年度资金总额		129.73	119.77	119.77	100%	
	其中:当年财政资金		129.73	119.77	119.77	100%	
	上年结转资金					-	
	其他资金					-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	年初预算安排 129.73 万元财政资金,后调整至 119.77 万元,主要用于全市未成年人思想道德建设工作测评,组织开展各项未成年人思想道德建设主题实践活动,实现推进全市未成年人思想道德建设水平稳步提高。			年初预算数 129.73 万元金,后调整至 119.77 万元,实际执行 119.77 万元,全市未成年人思想道德建设工作稳步推进,基本完成年度目标任务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	指标清晰量化	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合	资金使用合理	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
制度执行有效性		相关制度执行有	相关制度执行有效	5	5		
产出 (30分)	数量指标 (8分)	根据工作任务,设定每半年开展1次未成年人思想道德建设工作测评。	全年开展2次未成年人思想道德建设工作测评,举办1次文明校园现场交流和宣传活动。	6月份开展未成年人思想道德建设工作测评,11月份开展专项检查。6月份,组织市属媒体对7所文明校园进行集中宣传。	8	7	因疫情原因,现场交流活动未举办。
	时效指标 (8分)	结合重要时间节点,重点部署,广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动等活动。	4月份,组织开展清明祭英烈;“七一”开展童心向党;“十一”开展向国旗敬礼等活动。	4月,组织开展清明祭英烈;6月,举办2021年全市中小学“童心向党”才艺展演;“十一”期间,开展向国旗敬礼等活动。	8	8	
	质量指标 (7分)	测评工作符合《全国未成年人思想道德建设测评体系》要求,主题实践活动符合活动方案要求。	完成《全国未成年人思想道德建设测评体系》任务,主题实践活动符合活动方案要求。	完成测评各项任务要求,活动项目开展基本达到预期。	7	7	
	成本指标 (7分)	成本控制在预算总额内,严格执行各项财政财务制度。	成本控制在119.77万元,委托第三方测评成本在11.2万以内。	实际使用119.77万元,委托城调队开展未成年人思想道德建设工作测评和专项测评11.2万元。	7	7	

	社会效益指标 (10分)	坚持立德树人根本任务,培育和践行社会主义核心价值观,为未成年人健康成长营造良好环境。	家庭学校社会协同育人体系不断完善,未成年人健康成长的社会文化环境不断优化。	7所学校当选创建全国文明城市先进学校,主题教育实践活动广泛开展,关心关爱未成年人健康成长的氛围日益浓厚,家庭学校社会协同育人体系进一步健全完善。	10	10	
	可持续影响指标 (10分)	提升全市未成年人思想道德建设整体水平(程度明显)	全市未成年人思想道德建设整体水平不断提升。	全市未成年人思想道德建设工作水平进一步提升,未成年人思想道德素质进一步提高。	10	10	
	满意度指标 (10分)	学生及家长对项目实施效果的满意程度,满分为90%以上(含90%)。	学生及家长对项目实施效果的满意程度,满分为90%以上(含90%)。	99.33%	10	10	
<b>总 分</b>					<b>100</b>	<b>99</b>	

# 2021 年全市志愿服务和新时代文明实践 工作经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

##### (1) 立项背景:

根据《志愿服务条例》和《全国文明城市测评体系》相关规定，以及中央、省文明办工作要求，志愿服务是现代社会的文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行社会主义核心价值观的重要内容，也是衡量城市文明程度和市民文明素质的重要指标。新时代文明实践中心建设是推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设的重要举措。

##### (2) 立项依据:

① 《关于推进志愿服务制度化的意见》（文明委〔2014〕7号）；

② 《关于支持和发展志愿服务组织的意见》（文明办〔2016〕10号）；

③ 《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意见》（文明办〔2016〕22号）；

④2017年8月国务院发布《志愿服务条例》(2017年12月1日起施行)

⑤中共合肥市委办公室关于印发《关于推进新时代文明实践中心建设工作》的通知(室〔2019〕52号)

### (3) 主要内容

项目经费用于对全市志愿服务工作进行宣传推广、评选表彰优秀志愿服务典型、开展志愿服务活动,推进全市志愿服务制度化常态化,推进新时代文明实践中心建设工作。

### (4) 覆盖面

全市新时代文明实践志愿服务工作。

### (5) 资金总量

2021年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目资金总量为54.15万。

### (6) 资金类型

资金类型为财政资金。

### (7) 项目类型

2021年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目类型为专项业务经费。

### (8) 实施周期

实施周期1年,主管部门为市文明办。

## 2.项目执行情况

项目实施过程:按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况:已按照要求完成新时代文明实践

实践示范所、站及全市志愿服务示范中心评估，对入选示范所、站和示范中心给予一次性经费奖补。每季度开展学雷锋志愿服务“四个10”优秀典型评选，推报入选全国学雷锋志愿服务“四个100”和全省“月评十佳”先进典型。举办全市志愿服务项目大赛，对入围的全市优秀志愿服务项目进行资金扶持，并做好资金使用跟踪和审计工作。先后组织开展“四个百”系列新时代文明实践、“您的急难愁盼我们来办”“五彩假日”暑托班等新时代文明实践活动，依托全市新时代文明实践所站阵地资源，开展解决群众身边急难愁盼的小微服务，帮助暑期双职工家庭解决孩子看护等突出问题。在3·5学雷锋日、12·5国际志愿者日等关键节点，举办各类志愿服务展示交流活动。

预算执行情况：预算执行率达100%。

项目资金投入和使用情况：2021年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费预算数调整为52.54万元，实际支出52.54万元。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

申请财政资金52.54万元，对全市志愿服务工作，进行相关宣传、测评及评审工作，达到全市志愿服务制度化常态化水平有所提升，新时代文明实践中心建设工作稳步推进，群众参与度有所增加的效果。

### **2.总体目标完成情况**

2021 年完成各季度全市学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选，举办新时代文明实践志愿服务项目大赛和国际志愿者日等志愿服务交流展示活动，并评估出一批市级新时代文明实践示范所、站和志愿服务示范中心。截止目前，全市荣获全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 25 个，入选中国青年志愿服务优秀典型 1 人，省月评十佳学雷锋志愿服务典型 130 余个，共使用项目经费 52.54 万元。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

2021 年度，全市志愿服务和新时代文明实践项目通过申请财政资金 52.54 万元，按照《全国文明城市测评体系》和中央文明办、省文明办工作部署要求，完成年度新时代文明实践志愿服务工作，具体包括：**一是**项目管理规范，布局合理，基本做到计划安排、合理使用、注重效果。评选出季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型 160 个，评估出 2021 年市级新时代文明实践示范所、站和志愿服务示范中心共计 30 个，分别给予 1 万元经费奖补，举办 2021 年市级新时代文明实践志愿服务项目大赛，选树扶持优秀项目 60 个。成功举办省暨合肥市学雷锋日、国际志愿者日等志愿服务展示交流活动；**二是**志愿者队伍不断发展壮大，全市注册志愿者由 2020 年 123 万人增长至 2021 年 156 万人，注册志愿者数占我市常住人口比例达到 16.66%，志愿服务范围和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，社会主义核心价值观得以

不断培育和践行。三是新时代文明实践志愿服务品牌化不断提升。各地依托文明实践阵地资源，精准对接群众需求，开展志愿服务活动，成立全省首家新时代文明实践培训学院，打造瑶海区“小巷管家”、庐阳区“庐大姐帮您忙”、蜀山区“蜀山区同心”、包河区“包大姐”、肥西县“百姓勤务员”等特色志愿服务品牌，使“有时间就做志愿者，有困难就找志愿者”在合肥蔚然成风，努力让市民笑容成为合肥的最美市容。

## **（二）评价结果**

经评价，2021年度全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目综合得分为100分，评价结果为“优”。

### **三、存在问题**

无

### **四、意见和建议**

无

### **五、附件**

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目						
主管部门		合肥市文明办		预算单位	合肥市文明办			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额	54.15		52.54	52.54	100%		
	其中：当年财政资金	54.15		52.54	52.54	100%		
	上年结转资金					-		
	其他资金					-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	2021 年全市志愿服务工作经费 54.15 万元。主要用于组织开展“3.5”学雷锋日及 12 月 5 日国际志愿者日等各类志愿服务活动、举办 2021 年新时代文明实践志愿服务项目大赛、印制志愿服务文件等宣传资料、制作志愿者服务服装、评选表彰奖励志愿服务优秀典型、评估并奖补新时代文明实践示范所、站和志愿服务示范中心、志愿服务优秀典型集中宣传、经验推广等。			实际执行 52.54 万元，执行率 100%。年度全市志愿服务工作基本完成，各项活动开展顺利，社会满意度较高，志愿服务范围和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，社会主义核心价值观得以不断培育和践行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
	制度执行有效性		相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	指标 1：评估新时代文明实践示范所、站、志愿服务中心	各 10 个	共评新时代文明实践所、站和志愿服务示范中心共计 30 个	8	8	
		时效指标 (8 分)	指标 1：组织学雷锋日主题活动	3 月	3 月举办志愿服务主题展示交流活动	8	8	
质量指标 (7 分)		指标 1：推选省级以上志愿服务先进典型符合要求	符合要求	入选省“月评十佳”11 个，入选 2020 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 4 个	7	7		
成本指标 (7 分)		指标 1：项目总成本≤预算数	≤54.15 万	实际使用 52.54 万元	7	7		



效益 (30分)	社会效益 指标 (10分)	指标 1: 使人际关系更加友善, 社会更加和谐	程度明显	扎实推进全市志愿服务工作水平, 推选志愿服务典型入围全省、全国先进行列, 入选数量占全省四分之一强, 达到目标预期效果。	10	10	
	可持续影响 指标 (10分)	指标 1: 吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活 动, 引导人们有困难找志愿者、有时间做志愿者	影响明显	影响明显, 注册志愿者人数由去年的123万人增至今年的156万人, 志愿者队伍不断壮大	10	10	
	服务对象满意度 指标 (10分)	指标 1: 市民对志愿服务满意度	满意度 $\geq$ 90%	满意度 $\geq$ 90%	10	10	
<b>总 分</b>					100	100	

# 2021年合肥市文明办专项设备购置项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

立项背景：为开展“文明交通专项提升行动主题宣传活动”提供良好的设备支持。

立项依据：依据合文明办〔2021〕17号《合肥市2021年度文明交通专项提升行动宣传工作方案》。

主要内容：由市文明办牵头，组织媒体开展文明交通专题宣传，并通过全媒体方式推送，合肥文明网参与“交通安全现场课”专栏的制作，拟申请采购音箱话筒1套。

覆盖面：合肥市文明办

资金总量：0.5万元

资金类型：财政资金

项目类型：专项业务经费

实施周期：全年

项目实施主管部门：合肥市文明办

### 2. 项目执行情况

项目实施过程：按照市文明办工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：已按要求完成对专项设备的购置。

预算执行情况：预算执行率达到100%。

项目资金投入和使用情况：为开展“文明交通专项提升

行动主题宣传活动”提供良好的设备支持，也为单位日常开展会议提供了良好的设备支持。共使用经费 0.5 万元。

## （二）项目绩效目标

### 1. 项目年度总体目标。

申请 0.5 万元财政资金，用于购置 1 套音响话筒，为开展“文明交通专项提升行动主题宣传活动”提供良好的设备支持。

### 2. 总体目标完成情况。

2021 年度，由合肥市文明办牵头、配合的活动一共举办八次，其中由我单位牵头的活动共进行 7 次，分别是召开新闻通气会、举办文明交通专项提升行动主题宣传活动、组织媒体开展专题宣传、开展“我为文明交通代言”的活动、开展文明交通公益广告、微视频等有关征集活动、开展“文明交通随手拍”短视频征集、“文明交通在我心”主题绘画活动、开展“十佳文明交通劝导员”“十佳守规外卖骑手”“十佳文明好司机”评选活动，我办都很好的完成了宣传工作的统筹安排和协调服务。

## 二、绩效评价结论

### （一）总体结论

2021 年度，市文明办专项设备购置项目通过申请财政资金 0.5 万元，已完成了设备的采购工作，由我办牵头和配合共举办了八次活动，较好地完成了年初设定的目标，产生了积极的经济效益和社会效益。具体包括：

#### 一、通过举办各项文明交通专项提升行动主题宣传活动，

以短视频、海报等形式进行传播，从而达到人人皆知、人人参与的传播效果，努力提升我市交通管理能力水平，努力实现全民交通安全意识、法治意识、文明意识的提高。

二、购置专项设备后，降低了对外租赁设备、会议场所的费用，产生了积极的经济效益。

## **（二）评价结果**

经自评，2021年度市文明办专项设备购置项目绩效自评综合得分为98分，自评结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过评价发现，2021年度市文明办专项设备购置项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是在使用上未设置专人操作，从而导致每次使用时前调试时间过长；

二是在保管上未设置专人保管。专项设备通常存放于会议室，由综合处保管，但未设置专人保管。

## **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要设置专人保管，加强对保管人的培训，要求其在专项设备的每次使用前要对负责人进行申报，使用后在检查其完整性后方能接受；

二要对经常使用人进行专业培训，要求其在专业上达到一定水平，以保证每次使用前能顺利进行相关调试准备，从而更好的保护设备，更好的保证单位各项活动顺利开展。

## 五、附件

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		市文明办专项设备购置项目						
主管部门		合肥市文明办		预算单位	合肥市文明办			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
	年度资金总额	0.5		0.5	0.5	100%		
	其中：当年财政资金	0.5		0.5	0.5	100%		
	上年结转资金	0		0		-		
	其他资金	0		0		-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	申请 0.5 万元财政资金,用于购置 1 套音响话筒,为开展“文明交通专项提升行动主题宣传活动”提供良好的设备支持。			2021 年度,由合肥市文明办牵头、配合的活动一共举办八次,其中由我单位牵头的活动共进行 7 次,分别是召开新闻通气会、举办文明交通专项提升行动主题宣传活动、组织媒体开展专题宣传、开展“我为文明交通代言”的活动、开展文明交通公益广告、微视频等有关征集活动、开展“文明交通随手拍”短视频征集、“文明交通在我心”主题绘画活动、开展“十佳文明交通劝导员”“十佳守规外卖骑手”“十佳文明好司机”评选活动,我办都很好的完成了宣传工作的统筹安排和协调服务。共使用经费 0.5 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4	
			预算执行率	100%	100%	10	10	
		组织实施 (10 分)	资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
			管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	4	未设置专人保管
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	制度执行有效性	相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	4	
			指标: 预计新增设备数量	1 套	1 套	8	8	
		时效指标 (8 分)	指标 1: 采购计划完成时	5 月底前	5 月底前	4	4	
			指标 2: 经费支出时效性	5 月底前	5 月底前	4	4	
		质量指标 (7 分)	指标 1: 设备验收合格率	100%	100%	4	4	
			指标 2: 经费支出合规性	100%	100%	3	3	
	成本指标 (7 分)	指标 1: 音响成本	≤0.46 万元	≤0.46 万元	2	2		
		指标 2: 话筒成本	≤0.04 万元	≤0.04 万元	2	2		
指标 3: 项目总成		≤0.5 万元	≤0.5 万元	3	3			
效益 (30 分)	经济效益 指标	指标: 节约开展活动发生的相关费用	有所降低	有所降低	6	6		
	社会效益 指标	指标: 为更好地创建文明城市提供设备支持	程度明显	程度明显	6	6		

		可持续影响 指标	指标: 继续为单位在 文明创建方面做好 支持工作	影响显著	影响显著	8	8	
		服务对象满 意度指标 (10分)	指标: 参加活动人员 对整体活动效果的 满意程度	满意率≥90%	满意率≥90%	10	10	
<b>总 分</b>						<b>100</b>	<b>98</b>	

# 2021 年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目 部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1. 项目立项情况

##### (1) 立项背景:

通过举办志愿服务项目大赛和季度学雷锋志愿服务“四个10”优秀典型评选等形式，评选出优秀志愿服务项目并给予一定的资金扶持，对志愿服务项目化工作开展突出的县（市）区、开发区进行奖励，撬动更多社会资金支持志愿服务工作；将获奖项目作为优秀案例在全市范围内宣传推广，从而提高我市志愿服务活动质量和水平。

##### (2) 立项依据:

1. 《中央文明委关于印发〈中央精神文明建设指导委员会2019年工作安排〉的通知》（文明委〔2019〕2号）；
2. 《关于印发〈2019年合肥市精神文明建设指导委员会工作要点〉的通知》（合文明委〔2019〕6号）；
3. 《关于印发〈合肥市志愿服务项目化管理办法（试行）〉的通知》（合文明办〔2019〕4号）

##### (3) 主要内容

项目经费用于评选一批优秀志愿服务项目，并给予资金支持，撬动更多社会资金投入志愿服务项目，带动全市更多



的志愿服务组织开展志愿服务活动，扎实推进全市志愿服务工作提水平、上台阶。

(4) 覆盖面

全市优秀志愿服务项目。

(5) 资金总量

2021 年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目资金总量为 76 万。

(6) 资金类型

资金类型为财政资金。

(7) 项目类型

2021 年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目类型为专项业务经费。

(8) 实施周期

实施周期 1 年，主管部门为市文明办。

## 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：按照要求举行全市志愿服务项目大赛，每季度按时开始市级学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选，并对入围的优秀志愿服务项目拨付扶持资金。

预算执行情况：预算执行率达 100%。

项目资金投入和使用情况：举行全市志愿服务项目大赛并完成评选，按季度开展“四个 10”优秀典型评选，对入围项目大赛的优秀项目和入选全市“四个 10”的最佳项目予以

资金扶持，从而撬动更多社会资金支持志愿服务工作，提高我市志愿服务活动质量和水平。共使用经费 65.09 万元。

## **（二）项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

申请财政资金 65.09 万元，用于 30 个优秀志愿服务和 40 个季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型项目的评选工作，并给予资金扶持，以带动全市更多的志愿服务组织开展优秀志愿服务项目，扎实推进全市志愿服务制度化建设水平。

### **2.总体目标完成情况**

通过开展季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评审和项目大赛，全市志愿服务范围和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，社会主义核心价值观得以不断培育和践行，截至目前，全市荣获全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型（最佳志愿服务项目）共计 8 个。2021 年共扶持 83 个优秀项目，使用经费 65.09 万元。

## **二、绩效评价结论**

### **（一）总体结论**

2021 年度，全市学雷锋志愿服务项目通过申请财政资金 65.09 万元，共完成全市志愿服务项目大赛和季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：一是通过评选出优秀志愿服务项目并给予一定的资金扶持，撬动更多社会资

金支持志愿服务工作，二是提高我市志愿服务活动质量和水平，入选全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型（最佳志愿服务项目）共计8个。

## **（二）评价结果**

经评价，2021年度学雷锋志愿服务项目经费项目综合得分分为100分，评价结果为“优”。

## **三、存在问题**

无

## **四、意见和建议**

无

## **五、附件**

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	合肥市学雷锋志愿服务项目扶持经费							
主管部门	合肥市文明办		预算单位	合肥市文明办				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
	年度资金总额	76	65.09	65.09	100%			
	其中：当年财政资金	76	65.09	65.09	100%			
	上年结转资金				-			
	其他资金				-			
年度 总体 目标	预期目标		实际完成情况					
	2021 年学雷锋志愿服务项目扶持经费财政资金预算 76 万元，经费用于优秀志愿服务项目的评选工作，并给予资金扶持，带动全市志愿服务项目化建设。		2021 年学雷锋志愿服务项目扶持经费实际支出 65.09 万元，季度学雷锋志愿服务优秀典型评审和全市志愿服务项目大赛均如期举行，相关入围项目均按相关规定拨付扶持资金，同时也撬动了更多社会资金投入志愿服务活动中，志愿服务范围和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，社会主义核心价值观得以不断培育和践行。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4	
	绩效指标明确性		绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
	制度执行有效性		相关制度执行有效	相关制度执行有效	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	指标 1：项目大赛入围志愿服务项目	30 个	成功举办志愿服务项目大赛，共计 30 个入围项目入围，纳入扶持范围。	8	8	
		时效指标 (8 分)	指标 1：举办合肥市新时代文明实践志愿服务项目大赛并完成评选	9 月底前	9 月底前举办合肥市新时代文明实践志愿服务项目大赛并完成评选	8	8	
质量指标 (7 分)		指标 1：入选项目符合标准	符合	入选项目符合标准，2 个项目入选全国“四个 100”先进典型	7	7		
成本指标 (7 分)		指标 1：项目总成本≤预算数	≤76 万	预算 76 万元，实际使用 65.09 万元	7	7		

	效益 (30分)	社会效益 指标 (10分)	指标 1: 使人际关系更加友善, 社会更加和谐	程度明显	程度明显	10	10	
		可持续影响 指标 (10分)	指标 1: 吸引越来越多的人参与 志愿服务活动 and 新时代文明实践 活动, 引导人们 有困难找志愿 者、有时间做志 愿者	影响明显	影响明显, 注册志 愿者人数由去年的 123 万人增至今年 的 156 万人, 志愿 者队伍不断壮大	10	10	
		服务对象满 意度指标 (10分)	指标 1: 市民对 志愿服务满意度	满意度 ≥ 90%	满意度 ≥ 90%	10	10	
<b>总 分</b>						100	100	

# 2021 年学校少年宫建设及运营经费 项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

2011 年，中央文明委将乡村学校少年宫建设纳入《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》，作为重要测评内容。2011 年，合肥市委、市政府印发《关于加快推进全市乡村学校少年宫建设的通知》，合肥市启动学校少年宫建设项目，截至 2021 年底，全市新建学校少年宫 14 所，已建学校少年宫 217 所。2021 年，市财政预算安排全市学校少年宫建设补助及运行项目财政专项经费 1225 万元，用于 2020 年学校少年宫的建设及运营经费补贴。其中，已建学校少年宫 217 所，每所 5 万元运营经费，总计 1085 万；新建少年宫 14 所，每所拨付 5 万元运营经费并一次性补助 5 万元建设经费，总计 140 万元。

#### 2.项目执行情况

项目按照中央和省、市文明委工作部署有序推进，申请 1225 万元项目资金投入该项目并全部完成。2020 年全市已建学校少年宫 217 所，每所拨付 5 万元运营经费，总计 1085 万元；新建学校少年宫 14 所，每所拨付 5 万元运营经费，

并一次性补助 5 万元建设经费,总计 140 万元;合计经费 1225 万元, 预算执行率达到 100%。

## **(二) 项目绩效目标**

### **1.项目年度总体目标**

2021 年通过申请财政资金 1225 万元, 用于对 2020 年新建 14 所和已建成的 217 所学校少年宫建设和运行补助。其中, 新建 14 所学校少年宫应符合学校少年宫建设标准并于 2020 年 9 月份完成验收工作, 已建 217 所学校少年宫应于 2020 年 11 月份完成年度检查。

### **2.总体目标完成情况**

2020 年新建 14 所学校少年宫建设任务全部完成, 9 月底完成新建 14 所学校少年宫的验收工作, 11 月底前完成已建 217 所学校少年宫的年度检查, 完成对 14 所新建学校少年宫 140 万元和已建 217 所学校少年宫 1085 万元的资金拨付, 基本实现预期绩效目标。

## **二、绩效评价结论**

### **(一) 总体结论**

2021 年度学校少年宫建设及运营经费项目通过申请财政资金 1225 万元, 用于对 2020 年新建 14 所学校少年宫和已建成的 217 所学校少年宫提供建设和运行补助, 基本实现了预期绩效目标。具体包括: 一是该项目管理较为规范, 布局合理, 自 2011 年以来, 制定了完善的项目管理制度及建设标准, 市文明办、市教育局、市财政局印发《合肥市学校

少年宫项目资金管理办法(试行)》，每年定期开展学校少年宫专项检查，以市文明委名义印发检查通报，总结工作成果，督促问题整改，并作为学校少年宫资金拨付的重要依据；二是广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，重点部署清明祭英烈、“十一”向国旗敬礼等传承红色基因活动，开展2020年“童心向党 童梦飞扬”线上歌咏展示和第八届“广玉兰”杯中小学经典诵读活动，评选出第五届合肥市“最美小创客”10名；三是注重展演展示，编印《2019年学校少年宫活动成果图册》，推荐9个节目参加全省乡村学校少年宫网上才艺展示活动，在合肥日报以专版形式集中宣传合肥市学校少年宫十年建设成果；四是项目实施的效果较为显著，通过对学校少年宫的补助，为学校节约了相关的软硬件成本，为家庭社会节约了未成年人参加活动的支出，丰富了未成年人的课余生活，提升了我市未成年人的综合素质。

## **(二) 评价结果**

经评价，2021年度合肥市学校少年宫建设及运营经费项目绩效评价综合得分为100分，评价结果为“优”。

### **三、存在问题**

无。

### **四、意见和建议**

无。

### **五、附件**

项目支出绩效自评表



# 项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021 合肥市学校少年宫建设补助及运行经费						
主管部门			预算单位	市文明办			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	预算执行率 (B/A)		
	年度资金总额	1225	1225	1225	100%		
	其中: 当年财政资金	1225	1225	1225	-		
	上年结转资金				-		
	其他资金				-		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过申请财政资金 1225 万元, 用于对 2020 年新建 14 所和已建成的 217 所学校少年宫提供建设和运行补助, 新建 14 所学校少年宫应符合学校少年宫建设标准并于 2020 年 9 月份完成验收工作, 已建 217 所学校少年宫应于 2020 年 11 月份完成年度检查。			申请 1225 万财政资金全部拨付到位, 2020 年新建 14 所学校少年宫建设任务全部完成, 9 月完成新建 14 所学校少年宫的验收工作, 11 月完成已建 217 所学校少年宫的年度检查验收, 基本实现预期绩效目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理 绩效指标明确	绩效目标合理明确 绩效指标清晰量化	绩效目标合理明确 指标清晰量化	4 4	4 4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
		资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合理	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性 制度执行有效	管理制度健全 相关制度执行有效	管理制度健全 相关制度执行有效	5 5	5 5	
产出 (30分)	数量指标 (8分)	新建学校少年宫数量(≤14个), 运行维护已建成少年宫数量(217个)。	新建14所学校少年宫, 已建217所学校少年宫完成年度检查, 并给予相应的经费补贴。	新建14所学校少年宫全部完成, 对已建217所学校少年宫进行年度检查验收, 基本实现预期绩效目标。	8	8	
	时效指标 (8分)	新建所学校少年宫于2020年9月份完成验收工作, 已建所学校少年宫于2020年11月份完成年度检查。	新建14所学校少年宫于2020年9月份完成验收工作, 已建217所学校少年宫于2019年11月份完成年度检查。	12月完成新建14所学校少年宫的验收工作及已建217所学校少年宫的年度检查验收。	8	8	
	质量指标 (7分)	新建少年宫符合相关验收标准, 已建成少年宫符合相关检查标准。	新建14所学校少年宫符合学校少年宫建设标准并通过验收, 已建217所学校少年宫通过年度检查。	新建14所学校少年宫符合建设标准并通过验收, 已建217所学校少年宫通过年度检查。	7	7	
	成本指标 (7分)	项目总成本(≤1225万), 建设补助成本(5万/个), 运行补助成本(5万/个)。	申请预算资金1225万元, 用于14所新建学校少年宫和217所已建学校少年宫的经费补贴。	2021年度实际支出1225万元, 用于14所新建学校少年宫和217所已建学校少年宫的经费补贴。	7	7	

效益 (30分)	经济效益 指标 (10分)	节约课后教育成本(程度明显)	通过对学校少年官的补助,为学校节约相关软硬件成本;为未成年人提供课余活动的场所和内容,为家庭社会节约未成年人参加活动的支出。	通过对学校少年官的补助,为学校节约相关软硬件成本;为未成年人提供课余活动的场所和内容,为家庭社会节约未成年人参加活动的支出。	10	10	
	社会效益 指标 (5分)	思想道德引领性(程度明显);文体活动推动性(程度明显);特色文化推广性(程度明显)。	项目实施为未成年人提供免费的科学文化艺术服务,丰富未成年人课余生活,提升我市未成年人群体总体素质,促进了学校和家庭教育良性发展。	项目实施为未成年人提供免费的科学文化艺术服务,丰富未成年人课余生活,提升我市未成年人群体总体素质,促进了学校和家庭教育良性发展。	5	5	
	可持续影响 指标 (5分)	保障学校少年官有效运转,持续发挥作用(影响明显)	通过政府财政资金投入,学校少年官工作不断推进,已建学校少年官持续良好运营并不断优化和扩展活动内容。	通过政府财政资金投入,学校少年官工作不断推进,已建学校少年官持续良好运营并不断优化和扩展活动内容。	5	5	
	满意度指 标 (10分)	学生及家长对项目实施效果的满意程度达到预期。	学生及家长对项目实施效果的满意程度,满分为90%以上(含90%)。	99.91%	10	10	
<b>总 分</b>					<b>100</b>	<b>100</b>	

# 2021 年争创全国文明城市经费项目部门 评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

#### 1.项目立项情况

##### (1) 立项背景

加强思想道德建设，深化群众性精神文明创建活动，培育社会文明新风，提高市民文明素质和社会文明程度。

##### (2) 立项依据

中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求；中央文明办关于认真贯彻<全国文明城市测评体系>持续深化文明城市创建的通知》(文明办〔2018〕14号)，《全国文明城市测评体系》相关要求。

##### (3) 主要内容

按照中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求开展城市宣传活动，着力加强思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

##### (4) 覆盖面

全市争创全国文明城市创建工作。

##### (5) 资金安排

争创全国文明城市专项经费属专项业务经费，2021年初预算安排 89.91 万元，后调整至 86.83 万元。

#### (6) 实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

#### 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。按照全国文明城市操作手册中分解的任务开展工作，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2021年，争创全国文明城市预算数 86.83 万元，实际支出 86.83 万元。项目预算执行率 100%。

### (二) 项目绩效目标

#### 1.项目年度总体目标

申请财政资金 86.83 万万元，用于城市宣传活动，着力加强思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

#### 2.总体目标完成情况

常态化开展文明单位创建工作，拍摄文明城市创建曝光片，召开文明创建工作推进会、调度会，印制各类文件、会

议材料，印制实地测评导则，印制市民手册，开展文明创建实地督查，开展文明城市创建重点工作测评活动，开展文明餐饮宣传活动，按照中央文明办全国文明城市测评任务要求，结合项目实施进度支付资金，各项分解指标基本完成。

## **二、绩效自评结论**

### **（一）总体结论**

2021 年度，争创全国文明城市项目项目通过申请财政资金 86.83 万元。完成中央文明办全国文明城市测评任务（常态长效开展），完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

### **（二）评价结果**

经自评，2021 年度争创全国文明城市项目绩效自评综合得分为 99 分，自评结果为“优”。

## **三、存在问题**

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在对在工作开展中，测算不够精确。

## **四、意见和建议**

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

## **五、附件**

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		争创全国文明城市					
主管部门		市文明办		预算单	市文明办		
项目负责人		张慧劼	联系方式	15156506610	项目起止时间 20210101--20211231		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	
	年度资金总额		89.91	86.83	86.83	100%	
	其中:当年财政资金		89.91	86.83	86.83	100%	
	上年结转资金					-	
其他资金					-		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	用于城市宣传活动,着力加强思想道德建设,着力深化群众性精神文明创建活动,着力培育社会文明新风,着力提高市民文明素质和社会文明程度,把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。			常态长效、坚持不懈完成中央文明办全国文明城市测评任务,各项分解指标基本完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	9	出现年内调整情况
		资金使用合规性	项目资金使用	规范	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
制度执行有效性		相关制度执行	有效	5	5		
产出 (30分)	数量指标 (8分)	指标1:制作文明城市创建曝光片或宣传片次数(1次)	(4次)				
		指标2:开展全国文明城市创建重点工作测评活动次数(10次)	(2次)		8	8	
	时效指标 (8分)	指标1:完成中央文明办全国文明城市测评任务	(12月底前)	1-12月底前	8	8	
	质量指标 (7分)	指标1:开展全国文明城市创建重点工作测评是否符合标准	(符合)	(符合)	7	7	
		指标2:完成分解的测评任务成绩优秀	(优秀)	(优秀)			
成本指标	指标1:项目总成本	(86.83)	86.83	7	7		

		指标 2: 宣传片、曝光片	(2 万/次)				
		指标 3: 开展全国文明城市创建重点工作测评活动	(4 万/次)				
效益 (30 分)	社会效益 指标	指标 1: 着力深化群众性精神文明创建 指标 2: 城市文明程度提高	程度明显	程度明显	10	10	
	可持续影响 指标	指标 1: 持续扩大省会城市影响力	影响明显	影响明显	10	10	
	满意度指标 (10 分)	指标: 全市广大市民对争创全国文明城市的满意度 (≥90%)	满意	满意	10	10	
<b>总 分</b>					100	99	

# 2021 年争创全国文明典范城市指挥部 办公室经费项目部门评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1.项目立项情况

##### （1）立项背景

根据中央文明委《全国文明城市测评体系（2021年版）》关于“建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展”相关部署，按照《市委全面深化改革委员会第八次会议纪要》要求，“体系化、机制化、法治化推进文明创建工作，力争创成全国文明典范城市；由市文明办牵头强力推进铁路、高速公路等沿线环境综合整治，确保取得实实在在成效，让群众看到明显变化”。

##### （2）立项依据

按照 2021 年《市委全面深化改革委员会第八次会议纪要》要求，“体系化、机制化、法治化推进文明创建工作”，设置合肥市争创全国文明典范城市指挥部办公室。

##### （3）主要内容

持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作，让群众看到明显变化，提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。



#### (4) 覆盖面

全市争创全国文明典范城市创建工作。

#### (5) 资金安排

该项目属专项业务经费，2021年初预算安排197.68万元，后调整至189.09万元。

#### (6) 实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

### 2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。按照全国文明城市操作手册中分解的任务开展工作，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2021年，争创全国文明城市预算数189.09万元，实际支出189.09万元。项目预算执行率100%。

## (二) 项目绩效目标

### 1.项目年度总体目标

项目长期实施，申请财政资金189.09万元，主要用于持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作，让群众看到明显变化，提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。

## 2.总体目标完成情况

常态化开展文明创建工作，召开争创典范城市推进会、“两线”环境治理现场调度会，印刷宣传手册、争创全国文明典范城市应知应会手册、文明交通宣传手册、图文版文明指南等。开展争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动、文明交通、文明养犬等主题宣传活动、群众满意度提升主题宣传活动等，开展“两线”沿线督查、争创全国文明典范城市日常督查，完成年度计划工作。

## 二、绩效自评结论

### （一）总体结论

2021年度，争创全国文明城市项目项目通过申请财政资金189.09万元，完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

### （二）评价结果

经自评，2021年度争创全国文明典范城市项目绩效自评综合得分为99分，自评结果为“优”。

## 三、存在问题

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在个别活动项目测算不够精确。

## 四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

## 五、附件

项目支出绩效自评表

# 项目支出绩效自评表

## (2021年度)

项目名称	争创全国文明典范城市						
主管部门	市文明办	预算单	市文明办				
项目负责人	张慧劼	联系方式	15156506610	项目起止时间	20210101--20211231		
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)		
	年度资金总额		197.68	189.09	100%		
	其中:当年财政资金		197.68	189.09	100%		
	上年结转资金				-		
其他资金					-		
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	项目长期实施,每年申请财政资金189.09万元,主要用于持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作,让群众看到明显变化,提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制,有效保障创建活动持续深入开展,把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。		常态化开展争创全国文明典范城市创建工作,开展各项文明创建提升活动,开展“两线”环境综合治理行动,取得初步成效。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
决策 (15分)	项目立项 (7分)	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
	绩效目标 (8分)	绩效目标合理性	绩效目标合理	明确	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰	清晰量	4	4	
过程 (25分)	资金管理 (15分)	预算执行率	100%	100%	10	9	出现年内调整情况
		资金使用合规性	项目资金使用	规范	5	5	
	组织实施 (10分)	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
制度执行有效性		相关制度执行	有效	5	5		
产出 (30分)	数量指标 (8分)	指标1:开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动	(4场)		8	8	
		指标2:开展群众满意度提升相关主题宣传活动	(7场)				
	时效指标 (8分)	指标1:按照争创典范城市工作部署在规定时间内完成各项工作、活动	(12月底前)	1-12月底前	8	8	
	质量指标 (7分)	指标1:根据中央文明委《全国文明城市测评体系》要求深入开展文明创建活动	(合规次)	(符合) (优秀)	7	7	
	成本指标	指标1:项目总成本	(189.09)	189.09	7	7	
效益 (30分)	社会效益指标	指标1:城市文明程度	程度明显	程度明显	10	10	

	可持续影响 指标	指标 1: 持续推进文明创建工作, 确保取得实实在在成效	影响明显	影响明 显	10	10	
	满意度指标 (10分)	指标: 市民对创建文明典范城市满 意度(≥90%)	满意	满意	10	10	
总 分					100	99	