

2022年合肥市未成年人思想道德建设工作 专项经费项目评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

(1) 立项背景

根据《全国文明城市测评体系》和《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》要求，未成年人思想道德建设工作是一项重要内容，也是衡量城市文明程度的重要指标。

(2) 立项依据

①《中共合肥市委办公厅 合肥市人民政府办公厅关于进一步净化社会文化环境促进未成年人健康成长的实施意见》（合办〔2009〕30号）；

②《中共合肥市委 合肥市人民政府关于进一步加强未成年人思想道德建设工作的若干意见》（合发〔2011〕19号）；

③《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》。

(3) 主要内容

根据《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》要求和2022年全市精神文明建设工作部署，进一步推进全市未成年人思想道德建设工作，围绕迎接宣传贯彻党的二十大主

线，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动，加强未成年人活动阵地建设，积极营造有利于青少年健康成长的社会文化环境，健全完善家庭学校社会协同育人体系。

（4）覆盖面

全市未成年人思想道德建设工作。

（5）资金安排

合肥市未成年人思想道德建设工作专项经费属专项业务经费，2022年预算安排105.34万元。

（6）实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

2.项目执行情况

项目按照中央和省、市文明委工作部署有序推进，主要用于开展全市未成年人思想道德建设工作测评和学校少年宫检查验收工作，重点部署传承红色基因系列活动，组织策划“童心向党”“强国复兴有我”、喜迎二十大等主题教育实践活动，开展文明校园创建、学校少年宫等未成年人活动阵地建设，推选合肥市“新时代好少年”和第七届“最美小创客”，录制播出未成年人心理健康全媒体栏目《阳光成长》。2022年，合肥市未成年人思想道德建设工作预算数105.34万元，实际支出105.34万元，预算执行率达到100%。

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

申请财政资金105.34万元，按照《全国未成年人思想道

德建设工作测评体系》和省市文明委年度重点工作，坚持立德树人根本任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续推进未成年人思想道德建设领导体制和工作机制不断健全，“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等教育实践活动广泛开展，家庭学校社会协同育人体系建设取得新进展，社会文化环境整治扎实有力。

2.总体目标完成情况

2022年申请财政资金105.34万元，用于开展全市未成年人思想道德建设工作，基本完成《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和2022年省市文明委工作部署，不断建立健全领导体制和工作机制，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”“童心向党”等教育实践活动，积极构建家庭学校社会协同育人体系建设，多方联动大力整治社会文化环境，未成年人思想道德建设工作稳步推进。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022年度，全市未成年人思想道德建设工作专项经费年初预算安排105.34万元，实际支出105.34万元，执行率100%。按照《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和中央、省、市文明委工作部署，完成全市未成年人思想道德建设工作年度和专项测评，组织开展未成年人思想道德建设主题实践活动，加强活动阵地建设及心理健康教育等工作，基本实现了预期绩效目标。具体包括：一是**健全齐抓共管机**

制。制定 2022 年工作要点，对新版《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》任务分解，组织召开全市未成年人思想道德建设工作培训部署会，开展未成年人思想道德建设工作测评，印发测评通报，督促问题整改。**二是丰富主题实践活动。**开展先进典型选树，推报获评省级“新时代好少年”1 名，评选合肥市“新时代好少年”30 名和合肥市“最美小创客”10 名。开展“强国复兴有我”“喜迎二十大”宣传教育活动，重点部署“清明祭英烈”“童心向党”等主题活动，累计参与学生 82 万余人次。**三是加强未成年人阵地建设。**深入开展文明校园创建，督导检查 4 所全国文明校园，新推报省级文明校园 20 所，复查通过省级文明校园 17 所，实行文明校园动态管理。推进学校少年宫建设管理，新建学校少年宫 9 所，全市学校少年宫总数达 233 所。持续打造青少年健康成长栏目《阳光成长》，播出 125 期，受众达百万人次。**四是优化未成年人成长环境。**开展校园周边环境督查整治，开设专题专栏加大未成年人工作宣传引导，营造良好的社会文化氛围。

（二）评价结果

经评价，2022 年度合肥市未成年人思想道德建设项目综合得分为 96 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度未成年人思想道德建设项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：**一是**因受疫情影响，部分活动延迟开展或未开展，导

致预算执行率缓慢；二是根据中央文明办和省文明办有关工作部署，年初制定的工作安排有所调整，对项目资金预算安排的执行有所影响。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要**加强**预算编制方面的知识学习，正确把握预算编制有关政策，确保项目细化、数据准确，规范预算编制，同时根据工作计划细化预算编制，提高预算编制的准确性。

二要**加强**资金管理和监督检查工作，强化项目资金的监督检查，严格按预算办事，定期对预算执行情况进行反馈、分析，提高预算的执行率。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

附件

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

主管部门	096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
				(A)	(B)	(B/A)		
	年度资金总额	129.73		105.34	105.34	100%		
	其中:当年财政资金	0		0	0	-		
	上年结转资金	0		0	0	-		
	其他资金	0		0	0	-		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请 129.73 万元财政资金,按照中央文明委和省文明委的工作部署,根据 2021 年全市精神文明建设工作要求和《合肥市未成年人思想道德建设工作三年计划(2021-2023)》推进安排,未成年人阵地建设不断夯实,学校、家庭、社会协同育人体系进一步健全,社会文化环境进一步优化,全市未成年人思想道德建设工作水平进一步提升。				申请财政资金 105.34 万元,按照《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》和 2022 年省市文明委工作部署,全市未成年人思想道德建设工作稳步推进,基本完成年度目标任务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策指标(15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	立项规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	量化清晰	4	4	
	过程指标(25分)	资金管理	预算执行率	100%	100	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	合规	5	5	
		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	有效	5	5	
	产出指标(30分)	数量指标(8分)	开展未成年人心理健康现场交流活动	=1次	0	1	0	因疫情影响,市级活动未开展,以主题班会形式开展

分)		文明校园现场交流和宣传活动	=1次	0	1	0	因疫情影响,活动未开展
		“新时代好少年”学习宣传活动	=1次	1	2	2	
		全市未成年人思想道德建设工作测评	=2次	2	2	2	
		录制《阳光成长》	=50期	52	1	1	
		举办全市学校少年宫才艺展演、现场交流活动	=1次	1	1	1	
	质量指标 (7分)	完成《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》工作任务	符合	符合	2	2	
		深入开展传承红色基因系列活动、社会主义核心价值观系列活动等主题教育实践活动,帮助未成年人扣好人生第一粒扣子	宣传效果明显	明显	2	2	
		开展合肥市“新时代好少年”学习宣传活动,评选出30名合肥市“新时代好少年”,符合评选要求	符合	符合	1	1	
		开展2次未成年人思想道德建设工作测评	印发测评通报,督促问题整改	印发2次通报	2	2	因疫情影响,专项测评工作暂缓开展。
	时效指标 (8分)	向国旗敬礼活动	10月份	10月份	1	1	
		“七一”优秀歌曲童谣传唱比赛	7月份	7月	2	2	
		开展清明网上祭英烈活动	4月初	4月	1	1	
		开展“新时代好少年”宣传活动	3月-5月	4-5月	1	1	
		未成年人思想道德建设工作测评和专项检查	6月、10月各一次	6月、12月	2	1	因疫情影响,专项测评工作暂缓开展。
		全市学校少年宫才艺展演或全市学校少年宫现场交流活动	10月底前	12月	1	0	因疫情影响,活动暂缓开展。
	成本指标	项目总成本	≤106.74万元	105.34万元	2	2	预算压减

	(7分)	扣好人生第一粒扣子扣子主题教育实践活动成本	≤57.85万元	51.05万元	2	2		
		加强未成年人活动阵地建设成	≤38万元	31.65万元	1	1		
		社会主义核心价值观系列活动费用	≤15.4万元	≤15.4万元	1	1		
		委托第三方开展工作测评和专项检查费用	≤12万元	14.09万元	1	1	根据工作需要,增加测评项目和数量,成本指标相应增加。	
	效益指标(30分)	社会效益指标	进一步推进未成年人思想道德建设工作	程度明显	程度明显	10	10	
		可持续影响指标	不断提升全市未成年人思想道德建设整体水平	效果明显	效果明显	10	10	
		服务对象满意度指标(10分)	问卷调查满意度	≥90%	99%	10	10	
总分					100	96		

2022 年合肥文明网经费项目部门评价 报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）立项背景

承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，传播网络正能量，打造积极向上的精神文明建设网络阵地。

（2）立项依据

中央文明办、中国文明网工作、中国文明网联盟要求，省、市文明办工作部署。

（3）主要内容

不断做强网上正面宣传，传播网络正能量，打造积极向上的网络文明良好生态，建设巩固网上意识形态阵地，推动合肥文明网高质量发展。

（4）覆盖面

合肥文明网网络运营工作。

（5）资金安排

合肥文明网专项经费属专项业务经费，2022 年初预算安排 49.99 万元。

（6）实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

2.项目执行情况

项目实施过程：按照中国文明网、省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2022年，合肥文明网专项经费预算数49.99万元，实际支出49.99万元。项目预算执行率100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金49.99万元，主要用于合肥市文明网建设方面，以按照中国文明网、安徽省文明网工作提示的要求，开展网络文明传播活动，发布合肥文明创建权威消息。

2.总体目标完成情况

常态长效开展网上精神文明创建活动，运营维护已有的26个栏目。通过微博、微信、微视频等形式，联合全市主流媒体，开展“移风易俗楹联征集”、“最美家庭”、“最美花镜”、“新时代好少年”等网络评选活动。完成好新闻评选活动。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，通过申请财政资金 49.99 万元。预算用于：开展网上精神文明创建活动，运营维护已有 26 个栏目。开展好新闻评选：共广播电视类、新媒体类、新闻报刊（含新闻网站）三个类别，每个类别一等奖 1 名，2 等奖 5 名，三等奖 10 名，优秀组织奖 10 个。按照中国文明网和安徽省文明网要求，高质量完成各项配合工作，及时报送稿件。完成年初预定目标，利用全媒体形式，全方位、宽领域的宣传全市精神文明创建工作，吸引全市上百万市民的积极参与和响应。

（二）评价结果

经自评，2022 年度合肥市文明网项目绩效自评综合得分为 100 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议，根据工作计划加强统筹，合理设定绩效目标，加强与财政部门的沟通，深入研究预算绩效管理办法等相关管理规定。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	合肥文明网经费								
主管部门	096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率			
				(A)	(B)	(B/A)			
	年度资金总额	49.99		49.99	49.99	100.00%			
	其中：当年财政资金	0		0	0	-			
	上年结转资金	0		0	0	-			
	其他资金	0		0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	申请财政资金 49.99 万元，主要用于合肥市文明网建设方面，以按照中国文明网安徽省文明网工作提示的要求，开展网络文明传播活动，发布合肥文明网创建权威消息。把合肥文明网建成全国一流的宣传精神文明建设的平台的网站，不断增强权威性和公信力影响力传播力。			常态长效开展网上精神文明创建活动，运营维护已有栏目。开展网络文明传播活动，发布合肥文明网创建权威消息，开展文明网好新闻评选活动。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策分(15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7		
		绩效目标		绩效目标合理性	绩效目标合理明确	明确	4	4	
				绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
	过程分(25分)	资金管理		预算执行率	100%	100%	10	10	
				资金使用合规性	项目资金使用合规	规范	5	5	
		组织实施		管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
				制度执行有效性	有关制度执行有效	有效	5	5	
	产出指标(30分)	数量指标(8分)		开展网上精神文明创建活动，运营维护已有栏目数量	=26 个	26 个	4	4	
				文明网稿费、好新闻评选获奖数	≥40 篇	48 篇	4	4	
质量指标(7分)			按照中国文明网和安徽省文明网要求，高质量	符合要求	符合要求	7	7		

		完成各项配合工作					
	时效指标(8分)	按照中国文明网和安徽省文明网要求,在规定时间内完成工作	12月底前	1-12月完成	8	8	
	成本指标(7分)	项目总成本	≤49.99万元	49.99	3	3	
		文明网服务外包费用	≤44.8万元	44.8	2	2	
		文明网稿费、好新闻评选	≤5.2万元	5.2	2	2	
效益指标(20分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用		0	0	
	社会效益指标	利用新媒体平台,扩大宣传覆盖面,提升传播效果	显著提升	明显提升	10	10	
	生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用		0	0	
	可持续影响指标	打造成我市精神文明建设网络平台	影响明显	影响明显	10	10	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标(10分)	网民对文明网的满意度	≥90%	95%	10	10	
总分					100	100	

2022年“讲文明 树新风”公益广告项目部门 评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

立项背景：公益广告是全国文明城市测评的重要内容，要求高、分值占比重；也是传播社会主义核心价值观，推动城市提质提品的重要载体。市文明办报请领导审批后设立“讲文明 树新风”公益广告专项经费。

立项依据：《关于进一步做好“讲文明 树新风”公益广告宣传工作的通知》（合文明委〔2017〕7号）和《全国文明城市测评体系》中相关指标。

主要内容：设置一批“讲文明 树新风”公益广告，强化公益广告宣传，推动全市“讲文明 树新风”公益广告提质、提品工作，为合肥市倾力打造“大湖名城 创新高地”及长三角世界级城市群副中心提供丰润的道德滋养。

覆盖面：全合肥市

资金总量：37.7 万元

资金类型：财政资金

项目类型：专项业务经费

实施周期：全年

项目实施主管部门：合肥市文明办

2. 项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：已按要求完成公益广告设置、社会主义核心价值观主题宣传等工作。

预算执行情况：执行率达到 100%。

项目资金投入和使用情况：项目资金已投入该项目并基本全部使用。共使用经费 37.7 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

根据《全国文明城市测评体系》要求，设置一批“讲文明 树新风”公益广告；每年进行一次公益广告大赛，推动全市公益广告提质、提品工作，申请 37.7 万元财政资金，主要用于公益广告摄影大赛等宣传经费、制作公益广告等经费方面，为合肥市倾力打造“大湖名城 创新高地”及长三角世界级城市群副中心提供丰润的道德滋养。

2.总体目标完成情况

根据《全国文明城市测评体系》要求，在公共场所显著位置设置了与城市景观相融合、体现时代特色的公益广告，共使用资金 37.7 万元，制作景观小品 20 个，设计公益广告 30 幅，公益广告督查 20 次。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，“讲文明 树新风”公益广告项目通过申请财政资金 37.7 万元，共完成公益广告设置、社会主义核心价值观主题宣传等工作，自评结论是：较好地完成执行计划，产生了积极的社会效益，达到了预期目标。具体包括：

一是切实加强公益广告责任制落实。推动全市“讲文明树新风”公益广告提质、提品工作，加强政治统领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，牢牢把握创城类公益广告的政治方向，不断加强公益广告政治引领；加强精准谋划，召开 3 次专题工作推进会，加强对公益广告内容的政治性审查力度，并开展 4 次督查；加强制度建设，要求相关单位按照属地管理原则开展排查，落实公益广告责任制。

二是规范文明创建类公益广告宣传管理工作。建立排查报告制度，按照属地管理原则，各县（市）区、开发区文明办对辖区内公益广告开展排查，对存在问题的公益广告即行整改，每月月底前向市文明办报告排查和整改情况；建立专项督查制度，市文明办开展专项督查，印发督查通报 4 起。对存在的公益广告破损、过期等问题，督促相关县（市）区、开发区整改落实；建立规范发布制度，在使用由中央文明办、市文明委或市文明办统一设计的公益广告时，应当确保其完整性、准确性和规范性；建立考核通报制度，对于不规范公益广告，市文明办将进行通报批评，并纳入年终绩效考核。

（二）评价结果

经自评，2022年度“讲文明 树新风”公益广告项目绩效自评综合得分为99分，评价结果为优。

三、存在问题

通过评价发现，2022年度合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

部分公益广告存在破损、过期等问题，未能及时整改，影响城市形象。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

规范文明创建类公益广告宣传管理工作。建立排查报告制度，按照属地管理原则，各县（市）区、开发区文明办对辖区内公益广告开展排查，对存在问题的公益广告即行整改，每月月底前向市文明办报告排查和整改情况；建立专项督查制度，市文明办开展专项督查，印发督查通报。对存在的公益广告破损、过期等问题，督促相关县（市）区、开发区整改落实；建立规范发布制度，在使用由中央文明办、市文明委或市文明办统一设计的公益广告时，应当确保其完整性、准确性和规范性；建立考核通报制度，对于不规范公益广告，市文明办将进行通报批评，并纳入年终绩效考核。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		“讲文明树新风”公益广告宣传专项经费							
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室		预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)			
		年度资金总额		38	37.7	37.7	100%		
		其中：当年财政资金		38	37.7	37.7	100%		
		上年结转资金		0	0		-		
		其他资金		0	0		-		
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		为传播社会道德、责任和义务，营造文明和谐的社会环境，申请财政资金 37.7 万元，用于：目标 1：设置一批“讲文明 树新风”公益广告；目标 2：每年进行一次公益广告大赛；目标 3：用于公益广告摄影大赛等宣传经费、制作公益广告等经费。			根据《全国文明城市测评体系》要求，在公共场所显著位置设置了与城市景观相融合、体现时代特色的公益广告。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	审批文件等符合相关要求	7	7		
			绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标与预算资金量匹配程度高	4	4	
		绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标明确，有量化指标	4	4			
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10		
			资金使用合规性	项目资金使用合规	严格按照规定使用项目资金	5	5		
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	出台《关于进一步规范文明城市创建公益广告宣传工作的通知》	5	5		
			制度执行有效性	相关制度执行有效	严格按照相关制度执行	5	5		
	产出 (30 分)	数量指标 (8 分)	指标 1：制作景观小品	=20 个	20	3	3		
			指标 2：设计公益广告	=30 幅	30	3	3		
			指标 3：公益广告督查	=20 次	20	2	2		
		时效指标 (8 分)	指标 1：公益广告宣传	2022 年 12 月底之前完成	已于 12 月底之前完成	4	4		
			指标 2：制作公益广告	2022 年 12 月底之前完成	已于 12 月底之前完成	4	4		

	质量指标 (7分)	指标 1: 评选申报资格	符合规定	符合规定	4	4	偏差原因: 部分公益广告存在破损、过期等问题, 未能及时发现。 改进措施: 定期专项督查, 及时发现和解决。	
		指标 2: 宣传作品质量	符合规定	符合规定	3	2		
		成本指标 (7分)	指标 1: 公益广告、景观小品设计制作费	≤28 万元	28 万元	4		4
			指标 2: 公益广告宣传、督查经费	≤9.7 万元	9.7 万元	3		3
	效益 (30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		社会效益指标	指标 1: 社会主义核心价值观和文明风尚	营造良好的社会道德风尚	社会主义核心价值观和文明风尚有机融入各类生活场景, 推动全市“讲文明 树新风”公益广告提质、提品	10	10	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
		可持续影响指标	指标 1: 持续扩大可持续影响力	通过项目的实施, 持续扩大省会城市影响力	将思想性、艺术性、观赏性、耐久性相结合, 设计制作与城市景观相融合、与城市历史文化相承接、与市民接受方式和欣赏习惯相契合的公益广告, 持续传播社会正能量, 不断扩大省会城市影响力	10	10	
		服务对象满意度指标 (10分)	指标 1: 受益对象满意度	≥90%	95%	10	10	
	总 分					100	99	

2022年合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

立项背景：中央文明办和省文明办高度重视此项工作，专门印发文件要求各地在加大推选的基础上，给予道德模范帮扶和礼遇，许多城市都设立了专项经费。为推进“好人成名人”工程，特申请此项专项经费。

立项依据：《合肥市道德模范和身边好人专项资金管理办法》和《全国文明城市测评体系》中相关指标。

主要内容：对道德模范和身边好人开展礼遇帮扶工作，积极开展道德模范和身边好人选树活动。

覆盖面：全合肥市

资金总量：100.39 万元

资金类型：财政资金

项目类型：专项业务经费

实施周期：全年

项目实施主管部门：合肥市文明办

3. 项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：已按要求完成对道德模范和身边好人的推选和礼遇帮扶工作。

预算执行情况：预算执行率达到 100%。

项目资金投入和使用情况：评选表彰合肥好人，推报全国道德模范、安徽省道德模范、中国好人和安徽好人，对新当选的各级道德模范和好人发放一次性奖励金；开展道德模范和身边好人礼遇帮扶工作，开展日常慰问，帮扶生活困难的道德模范和身边好人；对道德模范和身边好人进行宣传，在全市树立学好人、做好人的浓厚氛围。共使用经费 100.39 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

在全市广泛开展好人评选、强化宣传、组织慰问帮扶等，着力打造“文明之城、好人之都”，在全市营造向上向善的良好风尚，持续扩大省会城市影响力。

2.总体目标完成情况

通过对道德模范和身边好人开展礼遇帮扶工作，积极开展道德模范和身边好人推选活动，进一步推进了我市精神文明建设，取得了明显的社会效益。今年，我市 1 人当选全国道德模范，3 人当选中国好人，8 人当选安徽好人，评选产生合肥好人 97 人（组），年底慰问全国道德模范及提名奖 9

人，年底慰问省级以上道德模范及身边好人 307 人，举办道德模范互动交流 1 场，全年召开合肥好人评审会 3 场，共使用经费 100.39 万元。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目通过申请财政资金 100.39 万元，我市 3 人当选中国好人，8 人当选安徽好人，评选产生合肥好人 97 人（组），年底慰问全国道德模范及提名奖 9 人，年底慰问省级以上道德模范及身边好人 307 人，举办道德模范互动交流 1 场，全年召开合肥好人评审会 4 场次，共使用经费 100.39 万元。自评结论是：较好地完成执行计划，产生了积极的社会效益，达到了预期目标。具体包括：

一是大力选树先进典型。广泛开展“我推荐我评议身边好人”活动，制定量化考核指标，精心选树道德模范和身边好人等先进典型，持续推出各行各业先进人物，注重青年人的选树。建立健全发挥好人模范作用的常态化机制，支持好人模范牵头组建好人志愿服务组织，积极传播真善美、传递正能量，带动更多身边人向上向善，弘扬敬业奉献精神，在平凡工作中创造不平凡的业绩。每季度广泛培育选树“身边好人”等先进典型，其中叶先华、刘光翠、李俊 3 人当选 2022 年“中国好人”，马毛姐、姚文英等 8 人当选 2022 年“安徽好人”，徐忠有、尤磊等 97 人当选 2022 年“合肥好人”。

二是深化群众性精神文明创建活动。推进文明单位、文明家庭等创建活动，助力文明城市创建工作。广泛开展文明出行、文明交通、文明旅游、文明就餐等活动，引导大家自觉遵守社会交往、公共场所中的文明规范，出门旅游、探亲尊重当地法律法规和文化习俗，倡导节约用餐行动，推广文明餐桌礼仪和文明用语、展现中华美德，维护国家荣誉和利益，不断提升干部职工文明素质和文明程度。各级各单位开展“我们的节日”活动 1200 余场次，举办内涵丰富的庆祝纪念活动，弘扬优秀传统文化，倡导文明新风。

三是加大礼遇关爱举措。出台《合肥市道德模范和身边好人评选表彰教育管理办法》《合肥市道德模范荣誉称号管理办法（试行）》，支持参选各级党代表、人大代表和政协委员，举办“我们的节日”、重要庆典等活动时邀请道德模范、身边好人等先进典型出席，把道德模范、身边好人等先进典型列为“元旦、春节”等节庆日走访慰问的重点对象，2022 年慰问省级以上道德模范及身边好人 316 人，共发放慰问金 38.64 万元。联合银行、民政、教育等部门向先进典型设置信誉贷、帮助就业、子女就学等举措。2022 年合肥市文明办联合市发改委等八部门出台《关于进一步做好道德模范、身边好人和最美志愿者礼遇关爱工作的通知》，为 1022 位道德模范、身边好人和最美志愿者办理“礼遇关爱卡”，享受免费体检、免费乘坐公交地铁、免费游览景区、免费观看演出等礼遇措施。

四是广泛宣传先进事迹。创新宣传方式方法，综合运用宣讲报告、广播电视节目、公益广告、专题展览、网络短视频等开展学习宣传活动。强化媒体传播，发挥市、县主要媒体所属网站、新媒体平台、融媒体中心以及县级融媒体中心作用，推出一批鲜活生动、制作精良的海报、图解、短视频等融媒体产品，拍摄 30 多个道德模范和身边好人微电影、短视频，在微信公众号进行道德模范和身边好人事迹宣传报道 200 余期，使好人模范事迹传播更快、到达更广、更能走心。在合肥市电视台开辟“道德模范在身边”等专题栏目，在“合肥在线”等新媒体上设置“先进模范在身边”“榜样”等专题栏目。结合党的二十大精神宣讲，成立“道德模范和身边好人”宣讲团，开展“七进”宣讲活动 182 场次，累计受众达 2000 余人次。

（二）评价结果

经自评，2022 年度合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目绩效自评综合得分为 98 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过评价发现，2022 年度合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金项目实施虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

一是按中央文明办和省文明办要求，从 2022 年开始身边好人评选由月评改为季评，未能根据新出台的政策规定调整绩效指标，导致数量指标完成有所偏差；

二是举办道德模范和身边好人互动交流活动的数量指标较低，参与互动交流的次数不够充分。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

一要根据新出台的政策规定调整绩效指标，按时按量完成产出指标，从2023年开始，数量指标根据季评次数进行调整优化；

二要适量增加举办道德模范和身边好人互动交流活动的数量指标，提升道德模范和身边好人参与互动交流的频率，发挥道德典型的示范作用，建立良好的社会道德风尚。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		合肥市道德模范和身边好人礼遇帮扶资金							
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	执行率 (B/A)		
		年度资金总额			104.54	100.39	100.39	100%	
		其中：当年财政资金			104.54	100.39	100.39	100%	
		上年结转资金			0	0		-	
		其他资金			0	0		-	
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		<p>申请财政资金 104.54 万元，用于关爱帮扶本市困难道德模范和身边好人，对道德模范和身边好人进行一次奖励，并在年底慰问省级以上道德模范和身边好人，做好各级各类先进典型宣传工作，为大力推进社会主义精神文明建设，树立好人好报、德者有得的社会风尚。目标 1：切实关爱、帮扶、礼遇合肥市各级道德模范、身边好人；目标 2：对身边好人进行一次性奖励，年底节日慰问模范人物；目标 3：做好各级各类先进典型宣传工作。</p>			<p>已完成省级以上道德模范及身边好人的慰问帮扶工作，如期开展道德模范和身边好人评选、推报工作。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	审批文件等符合相关要求	7	7		
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标与预算资金量匹配程度高	4	4		
			绩效指标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标明确，有量化指标	4	4		
	过程 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	执行率为 100%	10	10		
			资金使用合规性	项目资金使用合规	严格按照规定使用项目资金	5	5		
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	出台《合肥市道德模范和身边好人评选表彰教育管理办法》、《关于进一步做好道德模范、身边好人和最美志愿者	5	5		
			制度执行有效性	相关制度执行有效	严格按照相关制度执行	5	5		

产出 (30分)	数量指标 (8分)	指标1: 各级好人评选推选数量	计划全年推选中国好人15人,安徽好人20人,合肥好人140人,全年召开合肥好人评审会12场	中国好人3人,安徽好人8人,合肥好人97人,全年召开合肥好人评审会4场	4	2	偏差原因:按中央文明办和省文明办要求,从2022年开始,由月评改为季评。改进措施:从2023年开始,数量指标根据季评调整
		指标2: 慰问道德模范及身边好人和互动交流互动数量	计划年底慰问全国道德模范及提名奖9人,预计年底慰问省级以上道德模范及身边好人300人,举办道德模范互动交流互动1场。	年底慰问全国道德模范及提名奖9人,年底慰问省级以上道德模范及身边好人307人,举办道德模范互动交流互动1场,	4	4	
	时效指标 (8分)	指标1: 指标完成时间	2022年12月底之前完成	合肥好人一次性奖励和年底慰问工作已于12月底之前完成	8	8	
	质量指标 (7分)	指标1: 社会风尚	在全市营造向上向善的风尚	已营造出向上向善的良好风尚	7	7	
	成本指标 (7分)	指标1: 项目总成本≤预算数	项目总成本≤预算数	项目总成本≤预算数(100.39万元)	7	7	
	效益 (30分)	经济效益指标	指标1: 本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0
社会效益指标		指标1: 社会道德风尚	通过项目的实施,有利于发挥道德典型的示范作用,建立良好的社会道德风尚	通过项目的实施,有利于发挥道德典型的示范作用,建立良好的社会道德风尚程度明显	10	10	
生态效益指标		指标1: 本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0	
可持续影响指标		指标1: 持续扩大可持续影响力	通过项目的实施,持续扩大省会城市影响力	通过项目的实施,实现“文明之城 好人之都”,为建设“五高地一示范”提供丰润的道德滋养,持续扩大省会城市影响力	10	10	
服务对象满意度指标 (10分)		指标1: 合肥好人和合肥市道德模范满意度	≥90%	96%	10	10	
总 分					100	98	

2022 年争创全国文明城市专项经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1.项目立项情况

(1) 立项背景

加强思想道德建设，深化群众性精神文明创建活动，培育社会文明新风，提高市民文明素质和社会文明程度。

(2) 立项依据

中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求；《中央文明办关于认真贯彻〈全国文明城市测评体系〉持续深化文明城市创建的通知》（文明办〔2018〕14号），《全国文明城市测评体系》相关要求。

(3) 主要内容

按照中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求开展城市宣传活动，着力加强思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

(4) 覆盖面

全市争创全国文明城市创建工作。

（5）资金安排

争创全国文明城市专项经费属专项业务经费，2022年初预算安排 89.91 万元，后调整至 79.24 万元。

（6）实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。按照全国文明城市操作手册中分解的任务开展工作，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2022年，争创全国文明城市预算数 79.24 万元，实际支出 79.24 万元。项目预算执行率 100%。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

申请财政资金 79.24 万万元，用于城市宣传活动，着力加强思想道德建设，着力深化群众性精神文明创建活动，着力培育社会文明新风，着力提高市民文明素质和社会文明程度，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。

2.总体目标完成情况

常态化开展文明单位创建工作，拍摄文明城市创建曝光

片，召开文明创建工作推进会、调度会，印制各类文件、会议材料，印制实地测评导则，印制市民手册，开展文明创建实地督查，开展文明城市创建重点工作测评活动，开展文明餐饮宣传活动，按照中央文明办全国文明城市测评任务要求，结合项目实施进度支付资金，各项分解指标基本完成。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，争创全国文明城市项目项目通过申请财政资金 79.24 万元。完成中央文明办全国文明城市测评任务（常态长效开展），完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。按照《全国文明城市测评标准》，开展全国文明城市创建重点工作月度测评 10 次。

（二）评价结果

经自评，2022 年度争创全国文明城市项目绩效自评综合得分为 99 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在对在工作开展中，测算不够精确，出现年内调整情况。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	争创全国文明城市专项经费							
主管部门	096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室		预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率			
			(A)	(B)	(B/A)			
	年度资金总额	89.7	79.24	79.24	100.00%			
	其中：当年财政资金	0	0	0	-			
	上年结转资金	0	0	0	-			
	其他资金	0	0	0	-			
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	申请财政资金 89.7 万元，用于目标 1：主要用于全国文明城市创建方面，提升各项测评成绩，力争全国文明城市排名保持进位，不断提升城市文明程度，努力建设崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明城市。目标 2：做好社会主义核心价值观宣传；开展“我们的节日”系列主题活动；开展文明单位联盟创建活动		常态长效、坚持不懈完成中央文明办全国文明城市测评任务，各项分解指标基本完成。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
	过程分 (25分)	资金管理	预算执行率	100%	100%	10	9	预算压减
			资金使用合规性	项目资金使用合规	规范	5	5	
组织实施		管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5		

		制度执行有效性	有关制度执行有效	有效	5	5	
产出指标 (30分)	数量指标(8分)	每年在七个传统节日分别开展主题文化活动	=7次		2	2	
		开展全国文明城市创建重点工作测评活动次数	=10次	10次	2	2	
		制作文明城市创建曝光片或宣传片次数	=1次	1次	2	2	
		文明城市创建重点工作测评活动	=10次	10次	2	2	
	质量指标(7分)	宣传作品质量符合全国文明城市测评体系标准	合规		2	2	
		完成分解的测评任务成绩优秀	优秀	优秀	5	5	
	时效指标(8分)	“我们的节日”传统文化活动	在每个节日前后举办		2	2	
		持续开展文明创建推进工作,完成中央文明办全国文明城市测评任务	≤12月份	1-12月完成	6	6	
	成本指标(7分)	项目总成本	≤79.76万元	79.24万元	3	3	预算压减
		文明城市创建重点工作测评活动	≤40万元	40万元	2	2	
文明城市创建曝光片或宣传片		≤2万元	2万元	2	2		
效益指标 (20分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用		0	0	
	社会效益指标	思想道德引领性	程度明显	程度明显	5	5	
		城市文明程度提高	程度明显	程度明显	5	5	
	生态效益指标	本指标不适用此项目	不适用		0	0	
	可持续影响指标	持续扩大省会城市影响力	程度明显	程度明显	5	5	
全面推进创建文明城市工作		程度明显	程度明显	5	5		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标(10分)	全市广大市民对争创全国文明城市的满意度	≥90%	97.9%	10	10	
总分					100	99	

2022 年全市志愿服务和新时代文明实践 工作经费项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）立项背景

根据《志愿服务条例》和《全国文明城市测评体系》相关规定，以及中央、省文明办工作要求，志愿服务是现代社
会文明进步的重要标志，是加强精神文明建设、培育和践行
社会主义核心价值观的重要内容，也是衡量城市文明程度和
市民文明素质的重要指标。新时代文明实践中心建设工作是
推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心，进
一步加强改进农村基层宣传思想文化工作和精神文明建设
的重要举措。

（2）立项依据:

①《关于推进志愿服务制度化的意见》（文明委〔2014〕
7号）；

②《关于支持和发展志愿服务组织的意见》（文明办
〔2016〕10号）；

③《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意
见》（文明办〔2016〕22号）；

④2017年8月国务院发布《志愿服务条例》（2017年12月1日起施行）

⑤中共合肥市委办公室关于印发《关于推进新时代文明实践中心建设工作》的通知（室〔2019〕52号）

（3）主要内容

项目经费用于对全市志愿服务工作进行宣传推广、评选表彰优秀志愿服务典型、开展志愿服务活动，推进全市志愿服务制度化常态化，推进新时代文明实践中心建设工作。

（4）覆盖面

全市新时代文明实践志愿服务工作。

（5）资金总量

2022年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目资金总量为50.48万元。

（6）资金类型

资金类型为财政资金。

（7）项目类型

2022年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目类型为专项业务经费。

（8）实施周期

实施周期1年

（9）主管部门

主管部门为市文明办

2.项目执行情况

(1) 项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

(2) 项目进展及任务完成情况：已按照要求完成新时代文明实践示范所、站评估，对入选的 30 个示范所、站给予一次性经费奖补。每季度开展学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选，推报入选全国学雷锋志愿服务“四个 100”和全省“月评十佳”先进典型。举办全市志愿服务项目大赛，对入围的全市优秀志愿服务项目进行资金扶持，并做好资金使用跟踪和审计工作。精准对接群众实际需求，围绕“永远跟党走”“强国复兴有我”“我为群众办实事”“您的急难愁盼我来办”“绿丝带”爱心送考、“五彩假日”托管班等主题文明实践活动。在 3·5 学雷锋日、12·5 国际志愿者日等关键节点，举办各类新时代文明实践志愿服务展示交流活动，积极营造“有时间就做志愿者，有困难就找志愿者”的良好社会风尚。

预算执行情况：预算执行率达 100%。

项目资金投入和使用情况：2022 年全市志愿服务和新时代文明实践工作经费预算数 50.48 万元，实际支出 50.48 万元。

(二) 项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

年初申请财政资金 50.48 万元，对全市志愿服务工作进行统筹规划、协调指导、督促检查和经验推广，推动全市志愿服务精品化常态化便利化品牌化，推进新时代文明实践中

心建设工作，推选志愿服务典型入围全省、全国先进行列，吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活
动，志愿者队伍不断壮大，营造“有时间做志愿者，有困难找志愿者”的良好社会风尚。目标 1：每年评选新时代文明实践示范所、站共 30 个；目标 2：每年有 10 个志愿服务优秀典型被中央文明办和省文明办表彰；目标 3：实现人际关系更加友善、社会更加和谐，市民对志愿服务满意度达到 90% 以上。

2.总体目标完成情况

根据《志愿服务条例》和《全国文明城市测评体系》相关规定，以及中央文明办和省文明办、市文明委关于志愿服务工作决策部署，举办新时代文明实践志愿服务项目大赛和国际志愿者日等志愿服务交流展示活动，评估出市级新时代文明实践示范所、站 30 个。完成各季度全市学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选，共评选出市级典型 160 个，入选“省月评十佳”学雷锋志愿服务典型 12 个，2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 6 个，市民对志愿服务满意度达到 90% 以上。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目通过申请财政资金 50.48 万元，按照《全国文明城市测评体系》和中央文明办、省文明办及市文明委工作部署要求，

完成年度新时代文明实践志愿服务工作，具体包括：**一是**项目管理规范，布局合理，基本做到计划安排、合理使用、注重效果。评选出季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型 160 个，积极推报参加全国、全省志愿服务先进典型；深入推进新时代文明实践中心建设，评估出 2022 年市级新时代文明实践示范所、站 30 个；举办 2022 年市级新时代文明实践志愿服务项目大赛，选树扶持优秀项目 70 个。成功举办合肥市学雷锋日、国际志愿者日等志愿服务展示交流活动。**二是**志愿者队伍不断发展壮大，全市注册志愿者由 2021 年 156 万人增长至 2022 年 165 万人，志愿服务范围和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，社会主义核心价值观得以不断培育和践行。**三是**新时代文明实践志愿服务工作机制不断健全。出台《合肥市疫情防控应急志愿服务指挥协调机制》，建立市、县市区、街道、社区四级联动志愿服务工作指挥协调体系。印发《合肥市新时代文明实践中心建设实施方案》，提出党的创新理论传播、主流价值培育践行等 7 项重点行动，推进新时代文明实践中心“建管并育融”一体化发展。

（二）评价结果

经评价，2022 年度全市志愿服务和新时代文明实践工作经费项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		全市志愿服务和新时代文明实践工作经费								
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位		096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数		全年执行数		执行率	
					(A)		(B)		(B/A)	
		年度资金总额		54.15		50.48		50.48		100.00%
		其中：当年财政资金		0		0		0		-
		上年结转资金		0		0		0		-
其他资金		0		0		0		-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		<p>申请财政资金 54.15 万元,对全市志愿服务工作进行统筹规划、协调指导、督促检查和经验推广,推动全市志愿服务精品化常态化便利化品牌化,推进新时代文明实践中心建设工作,推选志愿服务典型入围全省、全国先进行列,吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践,志愿者队伍不断壮大,营造“有时间做志愿者,有困难找志愿者”的良好社会氛围。目标 1: 每年评选新时代文明实践示范所、站共 30 个; 目标 2: 每年有 10 个志愿服务优秀典型被中央文明办和省文明办表彰; 目标 3: 实现人际关系更加友善、社会更加和谐,市民对志愿服务满意度达到 90% 以上。</p>			<p>根据《志愿服务条例》和《全国文明城市测评体系》相关规定,以及中央文明办和省文明办、市文明委关于志愿服务工作决策部署,举办新时代文明实践志愿服务项目大赛和国际志愿者日等志愿服务交流展示活动,评估出市级新时代文明实践示范所、站 30 个。完成各季度全市学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选,共评选出市级典型 160 个,入选“省月评十佳”学雷锋志愿服务典型 12 个,2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 6 个,市民对志愿服务满意度达到 90% 以上。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	决策分 (15 分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7			
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4			
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4			
	过程分 (25 分)	资金管理	预算执行率	100%	100%	10	10			
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5			
		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5			
制度执行有效性			有关制度执行有效	有关制度执行有效	5	5				
产出指	数量指标(8)	志愿服务优秀典型	=160 个	160	3	3				

	标(30分)	分)	评选新时代文明实践示范所、站	=30个	30	3	3	
			推选入围全国、全省学雷锋志愿服务先进典型	=10个	>10	2	2	
		质量指标(7分)	项目完成是否符合相关方案(合同)要求	符合	符合	7	7	
		时效指标(8分)	举办全市学雷锋志愿服务主题活动	3月	3月举办学雷锋纪念日主题活动	2	2	
			举办全市新时代文明实践志愿服务项目大赛	8月	8月前启动全市志愿服务项目大赛	2	2	
			举办国际志愿者日志愿服务主题活动	12月	12月举办国际志愿者日主题活动	2	2	
			是否符合相关方案(合同)约定的时效或期限	符合	符合	2	2	
		成本指标(7分)	项目总成本	≤51.15万元	实际支出 50.48万元	3	3	预算压减
			评选30个新时代文明实践示范所、站	≤31.5万	≤31.5万	2	2	
			举办新时代文明实践志愿服务项目大赛	≤4.18万元	≤4.18万元	1	1	
	评选志愿服务先进典型		≤4.74万元	≤4.74万元	1	1		
	效益指标(30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0		
		社会效益指标	吸引越来越多的人参与新时代文明实践志愿服务活动	程度明显	程度明显	5	5	
			推选志愿服务典型入围全省、全国先进行列	程度明显	程度明显, 推选志愿服务典型入围全省、全国先进行列入选数量位于全国省会城市、副省级城市前列	5	5	
		生态效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目	0	0		
	可持续影响指标	吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活	影响明显	影响明显	5	5		

			志愿者队伍不断壮大	程度明显	程度明显，注册志愿者人数由2021年156万人增至2022年的165万人，志愿者队伍不断壮大	5	5	
		服务对象满意度指标 (10分)	市民对志愿服务满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100	

2022 年农村精神文明建设专项经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项情况

（1）立项背景

深化农村精神文明建设，切实抓好移风易俗工作，着力扩大文明村镇覆盖面，抓好以城带乡、城乡共建。大力开展宣传教育，提倡勤劳节俭美德，培育健康生活方式，推动乡风民风美起来。

（2）立项依据

中央、省文明办工作部署，市委、市政府工作要求。

（3）主要内容

按照中央文明委关于农村精神文明建设的有关要求，进一步深化农村精神文明建设。针对农村铺张浪费、炫富攀比、天价彩礼、大操大办、薄养厚葬、封建迷信、赌博败家等陋习，大力开展宣传教育。深化农村精神文明创建活动，以精神文明建设新成就扮靓美丽乡村，促进农村外在功能和内在品质双提升。

（4）覆盖面

全市农村精神文明建设工作。

（5）资金安排

农村精神文明建设专项经费属专项业务经费，2022年初预算安排30.4万元，后调整至28.48万元。

(6) 实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

2. 项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，完成各项任务，结合项目实施进度支付资金。

项目资金投入和使用情况：2022年，农村精神文明建设专项经费预算数28.48万元，实际支出28.48万元。项目预算执行率100%。

1. 项目年度总体目标

申请28.48万元财政资金，用于合肥市农村精神文明建设方面，以推进所辖县市县级文明城市创建工作，确保全国、全省文明村镇增幅不低于全国平均水平。按照全国文明县城测评要求，开展全市农村文明创建重点工作测评活动。

2. 总体目标完成情况

常态长效、坚持不懈全市农村精神文明创建工作，各项分解指标基本完成。开展移风易俗推进工作，开展楹联征集大赛，开展全市农村文明创建重点工作测评8次。

二、绩效自评结论

（一）总体结论

2022 年度，通过申请财政资金 28.48 万元。预算用于开展农村精神文明建设，全年完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

（二）自评结果

经自评，2022 年度农村精神文明建设项目绩效自评综合得分为 99 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在对在工作开展中，测算不够精确，出现年内调整情况。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

五、附件

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		农村精神文明建设专项经费						
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级		
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数		执行率
					(A)	(B)	(B/A)	
	年度资金总额	30.4			28.48	28.48		100.00%
	其中：当年财政资金	0			0	0		-
	上年结转资金	0			0	0		-
其他资金	0			0	0		-	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	申请财政资金 30.4 万元,主要用于用于合肥市农村精神文明建设方面,以推进所辖县市区级文明城市创建工作,加强农村环境治理程度,提升农民文明素质,提倡勤劳节俭美德,培育健康生活方式,推动乡风民风美起来,确保全国、全省文明村镇增幅不低于全国平均水平。				顺利开展模拟测评和专项测评工作,持续开展文明城市创建工作,文明村镇数量稳步增加。开展农村精神文明建设,改善农村环境,提升农民素质。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策分 (15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7	
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
	过程分 (25分)	资金管理	预算执行率	100%	100% (调整后)	10	9	
资金使用合规性			项目资金使用合规	规范	5	5		

		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	有效	5	5	
产出指标(30分)	数量指标(8分)	开展全市农村文明创建重点工作次数	=8次	(8次)		4	4	
		开展第六届楹联征集大赛	=1次	(1次)		2	2	
		召开移风易俗推进会	=2次	(12月底前)		2	2	
	质量指标(7分)	按照合同要求完成全市农村文明创建重点工作测评活动	符合	符合		7	7	
	时效指标(8分)	按照全市农村文明创建重点工作测评活动方案(合同)约定的时效或期限完成	符合	符合		8	8	
	成本指标(7分)	项目总成本	≤28.48万元	28.48		5	5	预算压减
全市农村文明创建重点工作测评活动		≤20.8万元	20.8		2	2		
效益指标(20分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目			0	0	
	社会效益指标	深化农村精神文明创建活动,促进农村外在功能和内在品质双提升	合格	合格		10	10	
	生态效益指标	以精神文明建设新成就扮靓美丽乡村,促进生态环境提升。	合格	合格		5	5	
	可持续影响指标	提倡勤劳节俭美德,培育健康生活方式、农民文明素质显著提升	影响明显	影响明细		5	5	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标(10分)	市广大农村人口对农村环境改善、文明乡风满意度	≥90%	97%		10	10	
总分						100	99	

2022 年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

（1）立项背景

通过举办志愿服务项目大赛和季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选等形式，推选出优秀志愿服务项目并给予一定的资金扶持，撬动更多社会资金支持志愿服务工作；将优秀志愿服务项目作为优秀案例在全市范围内宣传推广，从而提高我市志愿服务活动质量和水平。

（2）立项依据：

①中宣部、中央文明办《关于新时代文明实践志愿服务机制建设的实施方案》（文明办〔2019〕17号）；

②中共中央办公厅印发《关于拓展新时代文明实践中心建设的意见》（厅字〔2021〕43号）；

③关于印发《合肥市志愿服务项目化管理办法（试行）》的通知（合文明办〔2019〕4号）。

（3）主要内容

项目经费用于评选一批优秀志愿服务项目，并给予资金支持，撬动更多社会资金投入志愿服务项目，带动全市更多

的志愿服务组织开展志愿服务活动，扎实推进全市志愿服务工作提水平、上台阶。

（4）覆盖面

全市优秀志愿服务项目。

（5）资金总量

2022年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目资金总量为62.74万。

（6）资金类型

资金类型为财政资金。

（7）项目类型

2022年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目类型为专项业务经费。

（8）实施周期

实施周期1年

（9）主管部门

主管部门为市文明办

2.项目执行情况

（1）项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

（2）项目进展及任务完成情况：按照要求举行全市志愿服务项目大赛，每季度按时开展市级学雷锋志愿服务“四个10”优秀典型评选，并对入围的优秀志愿服务项目拨付扶持资金。

预算执行情况：预算执行率达 100%。

项目资金投入和使用情况：2022 年学雷锋志愿服务项目扶持经费项目预算数为 62.74 万元，实际支出 62.74 万元。

（二）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

年初申请财政资金 62.74 万元，用于扶持全市优秀志愿服务项目，推选入围全国、全省学雷锋志愿服务先进典型，使人际关系更加友善，社会更加和谐，志愿者队伍不断壮大，吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活
动，营造“有时间做志愿者，有困难找志愿者”的良好社会氛围。目标 1：评选出 60 个项目入围全市志愿服务项目大赛
目标 2：评选出 40 个季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀项目典型

2.总体目标完成情况

通过开展季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评审和项目大赛，不断强化各地志愿服务项目化意识，以项目化带动全市志愿服务精准化常态化便利化品牌化，共评选出季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀项目典型 40 个，入围全市志愿服务项目大赛 70 个，入选省月评十佳学雷锋志愿服务典型 12 个，2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 6 个，全市志愿服务工作和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，营造“有时间做志愿者，有困难找志愿者”的良好社会氛围。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，学雷锋志愿服务项目扶持经费项目通过申请财政资金 62.74 万元，共完成全市志愿服务项目大赛和季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评选等工作，已完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。具体包括：**一是**项目管理规范，布局合理，基本做到计划安排、合理使用、注重效果。**二是**举办 2022 年市级新时代文明实践志愿服务项目大赛，选树扶持优秀项目并给予一定的资金扶持，撬动更多社会资金支持志愿服务工作。**三是**开展优秀志愿服务项目交流展示，进一步提高我市志愿服务活动质量和水平，推选入围全省、全国志愿服务先进典型。

（二）评价结果

经评价，2022 年度学雷锋志愿服务项目扶持经费项目综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		学雷锋志愿服务项目扶持经费								
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位		096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数		全年执行数		执行率	
					(A)		(B)		(B/A)	
		年度资金总额		76		62.74		62.74		100.00%
		其中：当年财政资金		0		0		0		-
		上年结转资金		0		0		0		-
其他资金		0		0		0		-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		申请财政资金 76 万元，用于扶持全市优秀志愿服务项目，推选入围全国、全省学雷锋志愿服务先进典型，使人际关系更加友善，社会更加和谐，志愿者队伍不断壮大，吸引越来越多的人参与志愿服务活动 and 新时代文明实践活 动，营造“有时间做志愿者，有困难找志愿者”的良好社会氛围。目标 1：评选出 60 个项目入围全市志愿服务项目大赛目标 2：评选出 40 个季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀项目典型			通过开展季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀典型评审和项目大赛，不断强化各地志愿服务项目化意识，以项目化带动全市志愿服务精准化常态化便利化品牌化，共评选出季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀项目典型 40 个，入围全市志愿服务项目大赛 70 个，入选省月评十佳学雷锋志愿服务典型 12 个，2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型 6 个，全市志愿服务工作和服务水平不断提升，志愿精神得到促进弘扬，营造“有时间做志愿者，有困难找志愿者”的良好社会氛围。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	决策分 (15 分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7			
		绩效目标	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	绩效目标合理明确	4	4			
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	绩效指标清晰量化	4	4			
	过程分 (25 分)	资金管理	预算执行率	100%	100%	10	10			
			资金使用合规性	项目资金使用合规	项目资金使用合规	5	5			
		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5			
			制度执行有效性	有关制度执行有效	有关制度执行有效	5	5			
	产出指标 (30 分)	数量指标(8 分)	项目大赛入围志愿服务项目	=60 个	70 个	4	4			
			季度学雷锋志愿服务“四个 10”优秀项目典型	=40 个	40 个	4	4			
质量指标(7 分)		入选项目符合标准	符合	符合	3	3				

		扶持资金不超过每个项目总申报资金额的20%	符合	符合	4	4		
	时效指标(8分)	举办合肥市志愿服务项目大赛并完成评选	9月底前	9月底前	4	4		
		季度学雷锋志愿服务“四个10”优秀典型评选	每季度最后一个月底前	每季度最后一个月底前	4	4		
		成本指标(7分)	项目总成本	≤76万元	62.74	3	3	
	40个入选季度学雷锋志愿服务优秀典型项目扶持资金		根据每个项目所需资金据实拨付	根据每个项目所需资金据实拨付	2	2		
	60个入围新时代文明实践志愿服务项目大赛优秀项目扶持资金		根据每个项目所需资金据实拨付	根据每个项目所需资金据实拨付	2	2		
效益指标(30分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	本指标不适用此项目		0	0		
	社会效益指标	优秀志愿服务项目入选全国、全省学雷锋志愿服务先进典型	符合	符合	5	5		
		吸引越来越多的人参与新时代文明实践志愿服务活动	程度明显	程度明显	注册志愿者人数由2021年156万人增至2022年的165万人,志愿者队伍不断壮大	5	5	
	生态效益指标	本指标不适用于此项目	本指标不适用此项目		0	0		
	可持续影响指标	吸引越来越多的人参与志愿服务活动和新时代文明实践活	影响明显	影响明显	影响明显注册志愿者人数由2021年156万人增至2022年的165万人,志愿者队伍不断壮大	10	10	
	服务对象满意度指标(10分)	服务对象满意度	≥90%	≥95%		10	10	
总分					100	100		

2022 年争创全国文明典范城市指挥部办公室 专项经费项目部门评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项情况

（1）立项背景

根据中央文明委《全国文明城市测评体系（2021年版）》关于“建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展”相关部署，按照《市委全面深化改革委员会第八次会议纪要》要求，“体系化、机制化、法治化推进文明创建工作，力争创成全国文明典范城市；由市文明办牵头强力推进铁路、高速公路等沿线环境综合整治，确保取得实实在在成效，让群众看到明显变化”。

（2）立项依据

按照 2022 年《市委全面深化改革委员会第八次会议纪要》要求，“体系化、机制化、法治化推进文明创建工作”，设置合肥市争创全国文明典范城市指挥部办公室。

（3）主要内容

持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作，让群众看到明显变化，提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。

（4）覆盖面

全市争创全国文明典范城市创建工作。

（5）资金安排

该项目属专项业务经费，2022年初预算安排193.87万元，后调整至148.819万元。

（6）实施周期

项目实施主管部门为市文明办，实施周期为一年。

2. 项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：本项目根据经批复的年度审计项目计划安排，结合项目实施进度支付资金。按照全国文明城市操作手册中分解的任务开展工作，完成各项任务。

项目资金投入和使用情况：2022年，争创全国文明城市预算数148.819万元，实际支出148.819万元。项目预算执行率100%。（年内压减）

（二）项目绩效目标

1. 项目年度总体目标

项目长期实施，申请财政资金148.819万元，主要用于持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作，让群众看到明显变化，提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。

2. 总体目标完成情况

常态化开展文明创建工作，召开争创典范城市推进会，印刷宣传手册、争创全国文明典范城市应知应会手册、文明交通宣传手册、图文版文明指南等。开展争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动、文明交通、文明养犬等主题宣传活动、群众满意度提升主题宣传活动等，开展“两线”沿线督查、争创全国文明典范城市日常督查，完成年度计划工作。开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动，开展文明创建线上线下主题活动，争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动等。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，争创全国文明城市项目项目通过申请财政资金 148.819 万元，完成年度设定的绩效目标，达到项目预期效果。

（二）评价结果

经自评，2022 年度争创全国文明典范城市项目绩效自评综合得分为 99 分，自评结果为“优”。

三、存在问题

通过自评发现，虽取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在对在工作开展中，测算不够精确，出现年内调整情况。

四、意见和建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：根据项目实际设定丰富全面的指标内容，加强统筹，细化各项指标。

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		争创全国文明典范城市指挥部办公室专项经费							
主管部门		096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数			全年预算数	全年执行数	执行率		
					(A)	(B)	(B/A)		
	年度资金总额	193.87			148.819	148.819	100.00%		
	其中：当年财政资金	0			0	0	-		
	上年结转资金	0			0	0	-		
	其他资金	0			0	0	-		
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		申请财政资金 193.87 万元，主要用于持续开展铁路、高速公路等沿线环境综合整治工作，让群众看到明显变化，提升城市形象。建立健全长效常态的创建工作机制，有效保障创建活动持续深入开展，把合肥打造成崇德向善、文化厚重、和谐宜居的文明典范城市。			常态化开展争创全国文明典范城市创建工作，开展各项文明创建提升活动，取得初步成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	决策分(15分)	项目立项	项目立项规范性	项目立项规范	规范	7	7		
		绩效目标		绩效目标合理性	绩效目标合理明确	明确	4	4	
				绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	清晰量化	4	4	
	过程分(25分)	资金管理	预算执行率		100%	100%	10	9	预算压减
资金使用合规性				项目资金使用合规	规范	5	5		

		组织实施	管理制度健全性	管理制度健全	健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	有效	5	5	
产出指标(30分)	数量指标(8分)	数量指标(8分)	开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动	=4场	4场	2	2	
			开展群众满意度提升相关主题宣传活动	=7场	7场	1	1	
			开展“文明创建我来说”线上线下主题活动	=2场	=2场	1	1	
			争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动	=1场	1场	1	1	
			争创全国文明典范城市应知应会知识竞答活动	=1场	1场	1	1	
			在市属媒体、新媒体平台开设专版	=7个	7个	1	1	
			举办文明创建工作培训会	=5场	5场	1	1	
	质量指标(7分)	质量指标(7分)	根据中央文明委《全国文明城市测评体系》要求深入开展文明创建活动，按照项目内容完成各项工作、活动	符合质量要求	符合要求	2	2	
			开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动	宣传效果明显	效果明显	1	1	
			开展群众满意度提升相关主题宣传活动	宣传效果明显	效果明显	1	1	
			开展“文明创建我来说”线上线下主题活动	宣传效果明显	效果明显	1	1	
			争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动	效果明显	效果明显	1	1	
			争创全国文明典范城市应知应会知识竞答活动	效果明显	效果明显	1	1	
	时效指标(8分)	时效指标(8分)	开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动	10月底前	6月	2	2	
			开展群众满意度提升相关主题宣传活动	10月底前	10月	1	1	
			开展“文明创建我来说”线上线下主题活动	9月前	8月	1	1	
			争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动	12月前	12月	1	1	
			争创全国文明典范城市应知应会知识竞答活动	12月前	12月	1	1	

			知识竞赛活动					
			在市属媒体、新媒体平台开设专版	12月前	12月前	1	1	
			举办文明创建工作培训会	12月前	7月	1	1	
	成本指标(7分)	项目总成本		≤149.03万元	148.819	2	2	预算压减
		开展文明交通、文明养犬等主题宣传活动		≤20万元	<20万元	1	1	
		开展群众满意度提升相关主题宣传活动		≤35万元	<35万元	1	1	
		开展“文明创建我来说”线上线下主题活动		≤4万元	<4万元	1	1	
		争创全国文明典范城市微视频有奖征集活动		≤10万元	10万元	1	1	
		争创全国文明典范城市应知应会知识竞赛活动		≤4万元	9.9万元	1	1	
	效益指标(20分)	经济效益指标	本指标不适用此项目	不适用		0	0	
		社会效益指标	不断提升全国文明城市创建水平,增强市民文明意识,倡导绿色健康生活方式,营造良好的社会氛围,提升城市文明程度,彰显城市精神和城市品格	程度明显	程度明显	5	5	
		生态效益指标	不断提升城市环境治理水平,推进环境精细化治理,提升城市品质和人居环境	程度明显	程度明显	5	5	
		可持续影响指标	持续推进文明创建工作,确保取得实效	程度明显	程度明显	5	5	
			持续开展“两线”环境综合治理工作确保成效明显	程度明显	程度明显	5	5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标(10分)	市民对创建文明典范城市满意度	≥90%	97%	10	10	
总分						100	99	

2022 年学校少年宫建设及运营项目 评价报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目立项情况

(1) 立项背景

2011 年，中央文明委将乡村学校少年宫建设纳入《全国未成年人思想道德建设工作测评体系》，作为重要测评内容。

(2) 立项依据

①中共合肥市委办公厅 合肥市人民政府办公厅《关于加快推进全市乡村学校少年宫建设的通知》（厅〔2011〕177 号）；

②《关于推进学校少年宫建设的实施意见》（合文明委〔2012〕23 号）；

③《合肥市学校少年宫项目资金管理办法》（合文明办〔2022〕27 号）。

(3) 主要内容

用于 2021 年度学校少年宫的建设及运营管理，其中：新建学校少年宫经验收合格后，市财政一次性补贴每所学校 5 万元基本建设费用，每年补助每所学校 5 万元运营管理费用；已建学校少年宫经检查通过，每年补贴每所学校 5 万元运营管理费用。

（4）覆盖面

该项目覆盖全市 235 所学校少年宫，其中新建学校少年宫 7 所，已建学校少年宫 228 所。

（5）资金总量

2022 年，市财政预算安排全市学校少年宫建设补助及运行项目财政专项经费 1210 万元，其中，已建学校少年宫 228 所，每所 5 万元运营经费，总计 1140 万；新建少年宫 7 所，每所拨付 5 万元运营经费并一次性补助 5 万元建设经费，总计 70 万元。

（6）项目类型

该项目属于专项业务经费，经费来源市级财政。

（7）实施情况

项目实施主体为市文明办，实施周期为一年。

2.项目执行情况

项目实施过程：按照中央和省、市文明委工作部署有序推进。

项目进展及任务完成情况：按年初预算目标进行，已完成新建学校少年宫的验收和已建学校少年宫的年度检查。

预算执行情况：预算执行率达到 100%。

项目资金投入和使用情况：申请 1210 万元项目资金投入该项目并全部完成。2021 年全市已建学校少年宫 228 所，每所拨付 5 万元运营经费，总计 1140 万元；新建学校少年

官 7 所，每所拨付 5 万元运营经费，并一次性补助 5 万元建设经费，总计 70 万元；合计经费 1210 万元。

（三）项目绩效目标

1.项目年度总体目标

2022 年，通过申请财政资金 1210 万元，用于 2021 年度 7 所新建的和 228 所已建学校少年官的建设和运行补助。其中，新建 7 所学校少年官应符合学校少年官建设标准并于 2021 年 9 月份完成验收工作，已建 228 所学校少年官应于 2021 年 11 月份完成年度检查。

2.总体目标完成情况

申请财政资金 1210 万元，2021 年 9 月底完成新建 7 所学校少年官的验收工作，11 月底前完成已建 228 所学校少年官的年度检查，基本实现预期绩效目标。

二、绩效评价结论

（一）总体结论

2022 年度，学校少年官建设及运营项目通过申请财政资金 1210 万元，用于 2021 年新建 7 所学校少年官和已建成的 228 所学校少年官建设和运营经费补助，共完成学校少年官的新建申报和检查验收、专项调研、举办现场交流以及重点项目绩效评价等工作，基本实现了预期绩效目标。具体包括：一是 3 月份启动新建学校少年官建设申报工作，9 月底组织验收小组进行实地验收。组织开展学校少年官测评和专项检查 2 次，以市文明委名义印发检查通报，总结工作成果，督

促问题整改，并作为学校少年宫资金拨付的重要依据；二是广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育活动，围绕庆祝建党100周年，重点开展“童心向党”教育实践活动，先后举办2021年全市中小学“童心向党”声乐展演、“诵读百年党史 传承红色基因”2021年合肥市中小学经典诵读网络展演等活动；三是注重展演展示。举办“童心向党 筑梦飞翔”第二届合肥市学校少年宫现场交流活动，承办第二届长三角青少年风采展和百米长卷绘画活动，线上提交作品3000余个，74人获奖，作品数与获奖数均全省第一。评选出第六届合肥市“最美小创客”10名。

（二）评价结果

经评价，2022年度学校少年宫建设及运营项目综合得分为99分，评价结果为“优”。

三、存在问题

无

四、意见和建议

无

五、附件

项目支出绩效自评表（附后）。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	学校少年宫建设及运营经费							
主管部门	096-合肥市精神文明建设指导委员会办公室			预算单位	096001-合肥市精神文明建设指导委员会办公室本级			
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数	全年执行数	执行率		
				(A)	(B)	(B/A)		
	年度资金总额	1210		1210	1210	100.00%		
	其中：当年财政资金	0		0	0	-		
	上年结转资金	0		0	0	-		
其他资金	0		0	0	-			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2022 年, 申请财政拨付 1210 万元用于 7 所新建学校少年宫和 228 所已建学校少年宫的建设及运营经费, 打造一批学校少年宫建设全省示范和全国典型, 进一步提升未成年人思想道德建设水平。			申请财政拨付 1210 万元用于 7 所新建学校少年宫和 228 所已建学校少年宫的建设及运营经费, 进一步提升未成年人思想道德建设水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	决策指标 (15 分)	项目立项 (7 分)	项目立项规范性	项目立项规范	项目立项规范	7	7	
		绩效目标 (8 分)	绩效目标合理性	绩效目标合理明确	目标合理明确	4	4	
			绩效目标明确性	绩效指标清晰量化	指标清晰量化	4	4	
	过程指标 (25 分)	资金管理 (15 分)	预算执行率	100%	100%	10	10	
			资金使用合规性	项目资金使用合规	资金使用合规	5	5	
		组织实施 (10 分)	管理制度健全性	管理制度健全	管理制度健全	5	5	
			制度执行有效性	有关制度执行有效	制度执行有效	5	5	
	产出指标 (30 分)	数量指标 (8 分)	已建成学校少年宫数量	=228 所	228	4	4	
			预计补助新建成学校少年宫数量	=7 所	7	4	4	
质量指标 (8 分)		已建成学校少年宫符合相关检查标准	通过检查	检查合格	4	4		

			新建成学校少年宫符合相关验收标准	通过验收	验收合格	3	3	
	时效指标 (7分)		新建学校少年宫建设完成时间	每年9月份建成并投入使用	9月份建成并使用	3	3	
			对全市已建学校少年宫进行考核验收	每年10月份完成	11月初完成	3	2	疫情原因,于11月4日完成检查
			确定已建学校少年宫数量和运转管理费用	每年3月份	3月底	2	2	
		成本指标 (7分)		项目总成本	≤1210万元	1210	3	3
			新建学校少年宫成本	≤70万元	70	2	2	
			已建学校少年宫成本	≤1140万元	1140	2	2	
效益指标 (30分)	社会效益指标 (10分)		为未成年人提供免费的科学文化服务,是促进未成年人素质教育提升的平台。	程度明显	程度明显	10	10	
	可持续影响指标 (10分)		持续建设好管理好学校少年宫	影响明显	影响明显	10	10	
	服务对象满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标	≥90%	98.27%	10	10	
总分						100	99	